



## 1996: neix l'Associació Promotora de la Fundació Futur

7 persones amoïnades pel futur que tenen aquells i aquelles que són a la presó o en surten decideixen fer alguna cosa. Tenen clar que l'objectiu fonamental és crear llocs de treball. Aprofitant el coneixement sobre confecció que tenen la majoria de reclusos, es decideix apostar per aquest sector industrial.

# 1997: iniciem l'activitat productiva



- Confeccionem per a altres entitats peces de *merchandising*. Tots els materials que usem són sintètics. Tots els residus van directament al contenidor de la cantonada. També manipulem llums i (ejem!) no cal repetir què fem amb les restes de cable elèctric.



## 1998: contractació d'un cap de producció

- Aquest senyor observa que el preu que ens paguen per cada peça és molt menor que el seu cost real.
- Es decideix iniciar una línia pròpia de confecció amb disseny dels propis usuaris: bosses, maletes, agendes, clauers... **i per primer cop** es pren una decisió ambiental i es decideix que els materials siguin al més naturals possible, bàsicament de cotó.



## Final de 1998: obrim la botiga Compra Solidària

- Aquesta botiga té la finalitat de donar sortida a la nostra producció pròpia i a la de més de 10 entitats similars a la nostra. Per primer cop es pensa també en comerç just i una bona part de la botiga es reserva per a aquesta activitat.

# 1999: per problemes de subministrament, iniciem una nova activitat, el Taller de Manualitats

Ens dediquem a l'elaboració de diferents articles de regal: rellotges, ninots de paper maixé, estampació de samarretes i, sobretot, jocs de taula. En aquest moment tornem a prendre una altra decisió ambiental important: tots els jocs seran elaborats amb matèries no contaminants - cartró reciclat, fusta, ceràmica, cotó, suro... - però seguim sense valorar altres aspectes, com els residus o les pintures ecològiques.



Any 2000: es comenta que el món s'acaba. Tenim molt clar que això és el que passarà realment a Futur si no canviem d'activitat **JA**

La direcció planteja al Patronat (Futur ha passat a ser Fundació en comptes d'Associació) noves línies de negoci atès que, amb la confecció, ni reinserim els nostres usuaris, ni els paguem sous dignes amb el que estableix el conveni del sector, ni és una activitat sostenible des del punt de vista econòmic.

Finalment es decideix que la nova activitat de Futur sigui el **TALLER D'HOSTALERIA.**



# La nostra bíblia: els 3 eixos

- Reinserció social i laboral de persones en situació d'exclusió
- Ús, venda i difusió dels productes de comerç just
- Sostenibilitat: gestió ambiental de tota la nostra activitat



# 2001: Una odisea en el espacio de la restauración

- Potser no tenim ni idea de com es fa un cafè, però si sabem que serà de comerç just
- Potser no sabem fer una truita, però si sabem que la closca anirà al contenidor de brossa orgànica
- No sabem què costa un got d'un sol ús (ara sabem que moltíssim) però si sabem que serà compostable i biodegradable.
- I la pregunta que ens fem en aquests moments és la següent: serà un desastre aquesta nova aventura? Potser sí, serà un desastre, però en tot cas, un desastre sostenible!



## 2001:L'odisea comença a donar fruits: el mes d'abril neix el Cafè Just

- On, como su propio nombre indica, usarem i vendrem productes de comerç just
- On la luminària serà de baix consum
- On reduïrem la despesa de materials ja que tot el mobiliari és de segona ma.
- On la difusió que ha fet aquest local sobre comerç just i consum responsable així com sobre altres aspectes solidaris i ambientals creiem que ha estat considerable o molt considerable.
- On comencem a fer la tria de la brossa generada a fi de reciclar-la



**CAFÈ JUST**

## Maig de 2001: realitzem el primer servei de catering

- I ja el fem incorporant productes de comerç just, parament d'un sol ús compostable i biodegradable, suc de fruita en ampolla de vidre, alguns ingredients biològics, i fent la recollida selectiva de la brossa que generem



## Període 2001-2003

- Sense tenir consciència de fer-ho, durant aquests dos anys anem incorporant processos que es contempen tant en els compromisos de l'Agenda 21, com en les certificacions ISO 14001 o EMAS, però és a finals del 2003 quan comencem a aplicar a consciència un sistema de gestió medi - ambiental que ens condueixi a assolir la certificació EMAS

## Que consti en acta: tenim la 14001 però no l'EMAS...encara

- A partir d'aquest moment parlarem en tot moment com si tinguéssim l'Emas encara que problemes burocràtics ens impedeixen tenir-la a dia d'avui
- I què és l'Emas? Sincerament, una gran tocada de nassos. Està força bé el que obliga a fer, el que no està tan bé és la obligació que tens de demostrar-ho dia a dia i pas a pas.

# Març de 2004: definim la nostra política ambiental

- Adoptar un compromís ecològic vers al medi ambient i la seva preservació, i desenvolupar les activitats de la Fundació per complir tant com sigui possible aquest compromís.
- Complir la legislació ambiental pertinent a les activitats desenvolupades i els altres requisits.
- Promoure la reducció progressiva, sota el concepte de millora contínua, de l'impacte ambiental derivat de les activitats desenvolupades per la Fundació Futur.
- Difondre al màxim la política, els objectius i les actuacions ambientals de Fundació Futur entre tots els seus interlocutors.
- Fomentar al màxim la formació i la sensibilització ambiental entre els treballadors, col·laboradors, clients, proveïdors i altres interlocutors de la Fundació Futur.
- Aplicar un criteri de compres que sigui respectuós al màxim amb el medi ambient i utilitzar productes de comerç just sempre que sigui possible.

# Conseqüències d'aplicar la nostra política ambiental (1)

- Potser el més important ha estat implicar a tots els membres de la Fundació. Això s'ha de fer amb cura perquè es corre el risc de provocar l'efecte contrari, és a dir, que tothom acabi passant de tot.
- També està bé implicar a clients i proveïdors. Amb els clients ho tenim més fàcil: per exemple, quan en un catering ens limitem a portar el menjar i marxar, deixem bosses de brossa biodegradables amb instruccions de com es té que fer la recollida selectiva de tot allò que hem deixat.

# Conseqüències d'aplicar la nostra política ambiental (2)

- Una de les nostres lluites diàries amb clients i proveïdors és el tema del fax. Tot i que per sort en aquest sector estem força connectats per internet (sobre tot amb clients) és força corrent que els proveïdors (de maquinària i alimentació) acostumin a usar el fax. Fem molta insistència en això i hem assolit que molts comercials ja usin el correu electrònic.
- Amb el que no tenim tanta sort és a l'hora de demanar a proveïdors que canviïn o redueixin els embalatges per d'altres més ecològics. Com és natural, sempre acaben parlant de costos i quantitats.

## Conseqüències d'aplicar la nostra política ambiental (3)

- De cara endins, la implantació de l'Emas ens ha fet canviar tots aquells aparells de refrigeració amb gasos no autoritzats, hem canviat part de la lluminària, algunes impressores, material d'oficina (ara és tot reciclat) plans d'emergència, mesures de sorolls, difusors d'aigua, però el que ha estat impressionant és la proliferació de contenidors de tota mena a fi de fer una acurada recollida de tots el residus

## Conseqüències d'aplicar la nostra política ambiental (4)

- En l'aspecte diguem-ne gastronòmic, generem menys residus gràcies a l'adquisició d'una màquina d'envasar al buit i nous congeladors.
- Però potser el més destacat ha estat la introducció contínua de nous ingredients de comerç just i biològics tant en la cuina diària com en els caterings

# Conseqüències d'aplicar la nostra política ambiental (5)

- Si en els caterings sempre ha estat habitual usar cafè, te, sucre i galetes de comerç just, hem incorporat ingredients tan bàsics com ara l'arròs, les llegums, la pasta, la pinya, la mostassa, el vi, el cava, les espècies...
- En quant als ingredients biològics (que és el tema prioritari per nosaltres en aquests moments) hem incorporat diverses ofertes optatives de pausa cafè i aperitiu 100% BIO, en tant que des de fa un parell de setmanes, la patata, ceba, pastanaga, alls, naps i pomes que usem a diari son BIO, sense que haguem repercutit aquest sobrecost als nostres clients.

# Com pinta el Futur?

- Volem seguir creant nous llocs de treball per a persones en situació d'exclusió, però ho volem fer d'acord amb la nostra filosofia, implicant a sectors que fins ara no tenien en compte cap tema medi - ambiental.
- És per això que estem elaborant un programa d'actuació anomenat el...

# MENJADOR ESCOLAR SOSTENIBLE...i això què és?

- Una cosa tan senzilla com gestionar la cuina d'una escola però contractant personal d'exclusió, equilibrant correctament la dieta, fent la recollida selectiva, usant detergents BIO, i incorporant als menús tants productes BIO i de comerç just com sigui possible.
- I que el projecte educatiu dels monitors contempli la nostra actuació.