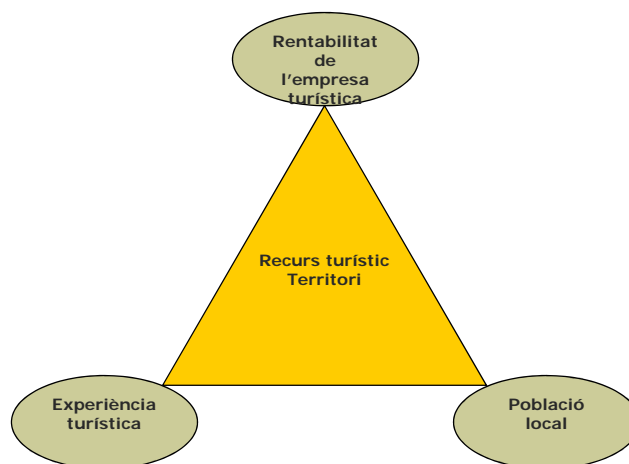


# Cap a un nou turisme: sostenibilitat, qualitat, innovació

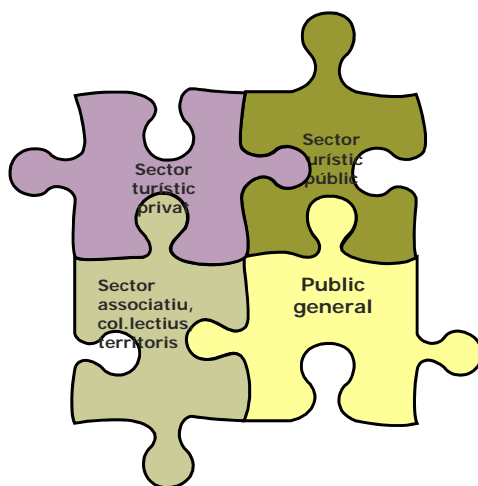
Terra Sakra, hacia un nuevo turismo  
[www.terrasakra.es](http://www.terrasakra.es)  
Pla Acció 21



# Cap a un nou turisme: del turisme de masses a la sostenibilitat, qualitat, innovació



## Cap a un nou turisme: coordinació, integració de tots els actors



## Cap a un nou turisme: sostenibilitat, qualitat, innovació

- [www.terrasakra.es](http://www.terrasakra.es)

SOBRE TERRA SAKRA | CONEIX-NOS | SERVEIS A ENTITATS/EMPRESSES Benvingut, dimecres 19 de novembre de 2008

**terra sakra**

Planifica i Coneix	Aventura't
Decideix la destinació.	A conèixer cultura. <b>Novetat</b>
Prepara la ruta.	A practicar turisme actiu. <b>Novetat</b>
Durant i després del viatge.	A cuidar la teva salut.
Si viatges a...	A gaudir de la natura.
Més sobre:	A conèixer les nostres col·laboracions.
Qualitat turística.	A les noves tendències.
Turisme sostenible.	
Les rutes més desconegudes.	

HACIA UN NUEVO TURISMO

EL DESCUBRIMIENTO

## Cap a un nou turisme: sostenibilitat, qualitat, innovació

- **Com a consultoria:**

Any 2008

**Programes de promoció, creació de producte i recerca de noves vies de comercialització per:**

Destinacions, proveïdors que valoren la sostenibilitat.

Destinacions, proveïdors que valoren la qualitat.

Destinacions, proveïdors que valoren la innovació.

Destinacions, proveïdors que estan disposats a personalitzar, a especialitzar-se però que no són exclusius.

Ex. Ribeira Sacra, Viana do Castelo.

## Cap a un nou turisme: sostenibilitat, qualitat, innovació

**Programes de sensibilització i formació del sector turístic:**

Plans generals territorials d'aplicació de la sostenibilitat, sectorials en hotels etc.

Ex. Proposta de formació per al Consorci de Turisme Alt Penedès.

**Accions de sensibilització al turista, consumidor:**

[http://www.terrasakra.es/a\\_coneixer\\_les\\_nostres\\_colaboracions.php](http://www.terrasakra.es/a_coneixer_les_nostres_colaboracions.php)

<http://www.terrasakra.es/>

Planifica i Coneix

## Cap a un nou turisme: sostenibilitat, qualitat, innovació

- **Com a plataforma:**

Any 2008

Seleccionar algunes destinacions, proveïdors, propostes amb els valors de Terra Sakra:



## Cap a un nou turisme: sostenibilitat, qualitat, innovació

- [http://www.terrasakra.es/les\\_rutes\\_mes\\_desconegudes.php](http://www.terrasakra.es/les_rutes_mes_desconegudes.php)



HOME / LES RUTES MÉS DESCONEGUES

Les rutes més desconegudes

Passi el mouse sobre els punts de colors per seleccionar la ruta.

- Rutes de ciutat i envoltants
- Rutes comarcals o regionals
- Rutes interprovincials
- Rutes nacionals
- Grans rutes

CONTACTA | POLÍTICA DE PRIVACEDESA | CONDICIONS GENERALS

## Terra Sakra, hacia un nuevo turismo: Pla Acció 21

- **2008-2009: elaboració manual d'indicadors de consultoria, criteris de selecció web Terra Sakra, hacia un nuevo turismo.**

*(objectius 8.1 i 8.9 del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat). Potenciar l'activitat econòmica cap al desenvolupament sostenible.*

- **2009: recerca de projecte transversal local/regional/estatal/europeu i internacional (Pla de relació de Terra Sakra amb els agents i actors del sector turístic).**

*(objectius 8.1 i 8.4 del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat). Potenciar l'activitat econòmica cap al desenvolupament sostenible.*

- **2009: elaboració d'un calendari anual d'accions de sensibilització dels turistes/sector turístic.**

*(objectius 9.2 i 9.3 del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat). Progressar en la cultura de la sostenibilitat mitjançant l'educació i la comunicació ambiental.*

- **2009: elaboració d'un protocol de benvinguda per a futurs treballadors i col·laboradors.**

*(objectius 5.8, 5.10 i 9.2 del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat). Preservar els recursos naturals i promoure l'ús dels renovables. Progressar en la cultura de la sostenibilitat.*

¡Gràcies por la vostra assistència!

Anna Rodriguez  
arodriguezri@terrasakra.es

terra sakra  
hacia un nuevo turismo