

Sessió de FormAcció 21 Com fer un pla d'acció

Informe de la sessió



[A G E N D A 21 B C N]

15 d'abril de 2010

Programa Acció 21

Sumari

1. Dinàmica de la sessió
2. Relació d'assistents
3. Avaluació de la sessió
4. Annexos

El passat **dijous 15 d'abril** de 2010, de 17 a 19.30 h va tenir lloc a la Secretaria de l'Agenda 21 (C. Nil Fabra, 20) la sessió de formació **Com fer un pla d'acció**, a càrrec de l'equip tècnic de la Secretaria de l'Agenda 21 de Barcelona, en el marc del programa d'activitats per a les organitzacions signants del Compromís ciutadà per la sostenibilitat.

La finalitat d'aquesta sessió era donar conceptes bàsics de com es fa un pla d'acció a nivell general (mesures bàsiques a prendre des del moment de iniciar-lo), tenint en compte els factors interns (estructura del centre, equip humà) i els factors externs (millora en la comunicació, treball comunitari i integració,...), així com les bases metodològiques de com es fa un pla. El present informe recull la dinàmica de la sessió, el llistat d'assistents i les fotografies de l'acte.

1. Dinàmica de la sessió

- I. **Benvinguda** a càrrec de Marta Cuixart, coordinadora del programa Acció 21-organitzacions-Agenda 21 de Barcelona.
- II. **Presentació de la Convenció de signants 2010**
Marta Cuixart va informar sobre l'estat de l'organització de la Convenció de signants i la implicació que s'espera de les entitats en aquest esdeveniment, els objectius i el calendari provisional. Es va convidar els assistents a participar-hi.
- III. **L'Agenda 21 de Barcelona. Importància i utilitat dels plans d'acció.**
Maria Lázaro, tècnica de la Secretaria de l'Agenda 21, va començar la sessió fent una introducció de l'Agenda 21 i el seu estat actual, donant èmfasi als plans d'acció que hi ha actualment, per què són importants i quina és la seva utilitat.
- IV. **Les diferents fases de l'elaboració del pla. Taller pràctic.**
En aquesta sessió es va voler treballar tant el procés d'elaboració del pla com la definició d'un pla de participació que l'acompanyés.
En primer lloc es van explicar les fases l'elaboració del pla d'acció, donant una especial importància a l'elaboració d'un pla participatiu. Seguidament es va passar a realitzar un taller pràctic on els participants es van organitzar en grups i a partir d'un cas real d'un dels components de cada grup (a triar entre ells), van anar elaborant les diferents fases del pla d'acció. Inicialment es va distribuir la primera fitxa sobre la preparació del procés. Passats 15 minuts es va fer una posada en comú dels tres grups. Es va procedir de la mateixa manera amb la resta de les fitxes: planificació de la participació, diagnosi perceptiva i objectius, actuacions, i finalment la fitxa resum d'una actuació. Per optimitzar la sessió, de cada fase només es

va detallar un cas (la participació d'un dels col·lectius, la diagnosi d'una temàtica, les actuacions d'un dels objectius, el detall d'una sola actuació), ja que l'objectiu del taller era treballar totes les fases, i veure el funcionament i les dificultats que ens podem trobar en cada una, i no sortir de la sessió amb un pla d'acció complet. D'aquesta manera, una part de les conclusions es van anar construint per fases, en cada posada en comú.

- V. Debat sobre el pla d'acció, qüestions i necessitats de les organitzacions signants de l'Agenda 21.** Finalment es va fer una breu explicació sobre les dificultats dels processos participatius i com afrontar-los, i es va deixar un espai per resoldre dubtes i preguntes i extreure les primeres sensacions de la sessió. Es va passar el qüestionari d'avaluació de la sessió a tots els assistents.
- VI. Cloenda.** La Secretaria de l'Agenda 21 va recordar tots els recursos que posa a disposició de les organitzacions signants i va animar els participants a que comencessin a elaborar el pla d'acció, fent èmfasi en que tenen el suport i l'assessorament permanent de la Secretaria.



Presentació i els tres grups de treball treballant sobre les diferents fases del pla d'acció.

2. Relació d'assistents

A la sessió van assistir un total de **15 persones** de 12 organitzacions diferents:

ENTITAT	NOM I COGNOM
B:SM Aparcaments	Francisco Cortés
B:SM Estacionament Regulat	Andrei Czech-Bergtholt
B:SM Grues	Andrés Ruggiero
B:SM Oficines Centrals	Raquel Hernández
Diomira	Sílvia Núñez
Districte de Sant Martí (Ajuntament Bcn)	Consuelo Mas Vello
EcoConcern	Domènec Melendo
<i>Empresa de disseny gràfic en projecte</i>	Joan Iglesias Hernández
<i>Empresa de disseny gràfic en projecte</i>	David Merin
<i>Empresa de disseny gràfic en projecte</i>	Xavi Ventanachs
IPSS-Institut per a la Promoció Social i la Salut	Marc Fernández
La Vola (antigament)	Laia Blasco
Labora Sinapsis	Ana M ^a Mataró
Nou Horitzó	Cristina Nieto
(no pertany a entitats)	Albert Carreras

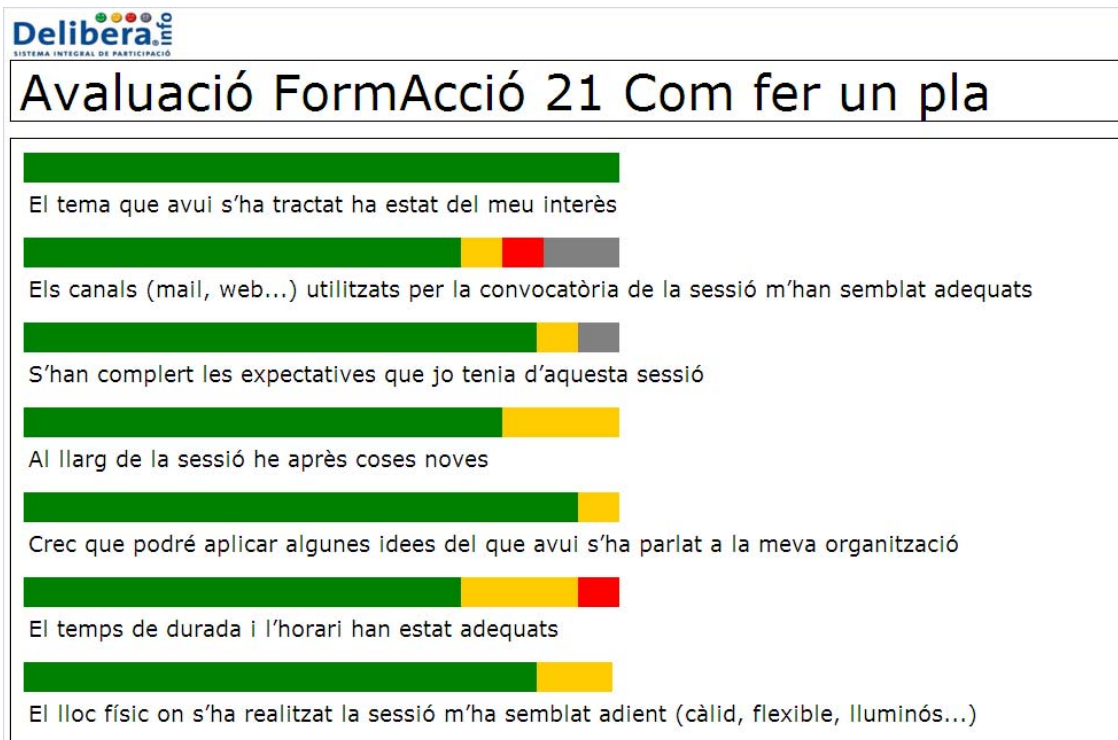
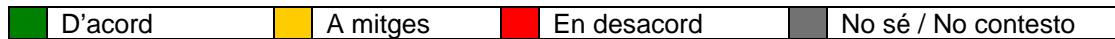


3. Avaluació de la sessió

Al finalitzar la sessió es va passar un qüestionari d'avaluació que van respondre 14 persones. Un dels assistents va haver de marxar abans de finalitzar el taller i va respondre el qüestionari per correu electrònic. En total es disposa de l'avaluació del 100% dels assistents.

Gràfic de resultats:

Llegenda de colors



Temes que agradaria que es tractessin en d'altres FormAccions 21:

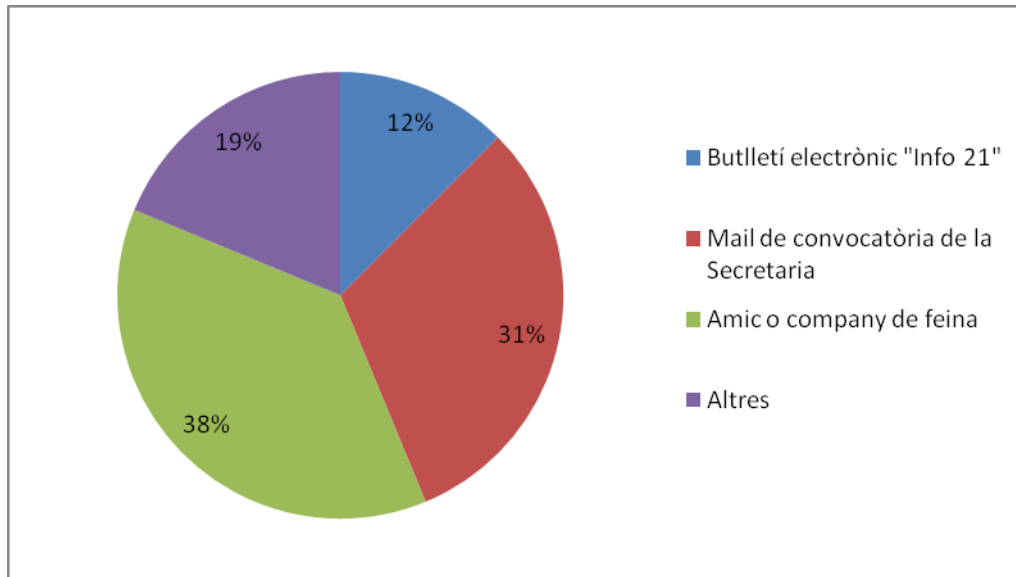
- Dinàmiques de participació més concretes (1)
- Webs 2.0 (1)
- Eines/recursos de participació (1)
- Com gestionar comportaments en el procés de canvi, de la implantació del Pla (1)

NOTA: entre parèntesis s'indica el nombre de vegades que apareix un mateix tema als qüestionaris.

Altres comentaris i observacions:

- Un participant indica que pot ser interessant crear una base de dades d'actuacions per temàtica.
- Es destaca el paper d'una de les dinamitzadores i la gestió del temps

Mitjans pels quals els assistents s'han assabentat de la sessió:



Altres: Revista Sostenible (2) i sense identificar (1).

4. Annexos

- Presentació: Com fer el pla d'acció
- Fases del pla d'acció
- Exemples d'actuacions per cada objectiu

Formació: Com fer el pla d'acció 21

Què són els plans d'acció i
per a què ens serviran?



[A G E N D A 2 1 B C N]

15 d'abril de 2010
17.00 a 19.30 h



Ajuntament de Barcelona



ORDRE DEL DIA

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

- 17.00h **Benvinguda i presentació de la sessió.**
- 17.10h **L'Agenda 21 de Barcelona. Importància i utilitat dels plans d'acció.**
- 18.00h **Taller pràctic sobre l'elaboració del pla.**
- 19.00h **Posada en comú, petit debat i resolució de dubtes.**
- 19.30h **Finalització de la sessió.**



ELS OBJECTIUS DE L'A21

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

- 1 Protegir els **espais lliures** i la **biodiversitat** i ampliar el **verd urbà**.
- 2 Defensar la **ciutat compacta** i **diversa**, amb un **espai públic de qualitat**.
- 3 Millorar la **mobilitat** i fer del **carrer un entorn acollidor**.
- 4 Assolir nivells òptims de **qualitat ambiental** i esdevenir una **ciutat saludable**.
- 5 Preservar els **recursos naturals** i promoure l'ús dels **renovables**.





ELS OBJECTIUS DE L'A21

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

- 6 Reduir la producció de **residus** i fomentar la **cultura de la reutilització i el reciclatge**.
- 7 Augmentar la **cohesió social**, enfortint els **mecanismes d'equitat i participació**.
- 8 Potenciar l'**activitat econòmica orientada cap a un desenvolupament sostenible**.
- 9 Progressar en la **cultura de la sostenibilitat** mitjançant l'**educació i la comunicació ambiental**.
- 10 Reduir l'**impacte de la ciutat sobre el planeta** i promoure la **cooperació internacional**.





RESPONSABILITAT COMPARTIDA

Pla d'acció de l'Ajuntament
+
**Plans d'acció de les
organitzacions i empreses**
(Secretaria de l'Agenda 21 organitzacions)
+
Plans d'acció d'escoles
(Secretaria de l'Agenda 21 Escolar)
+
Acció ciutadana
(La Fàbrica del Sol)



A 21 B C N]

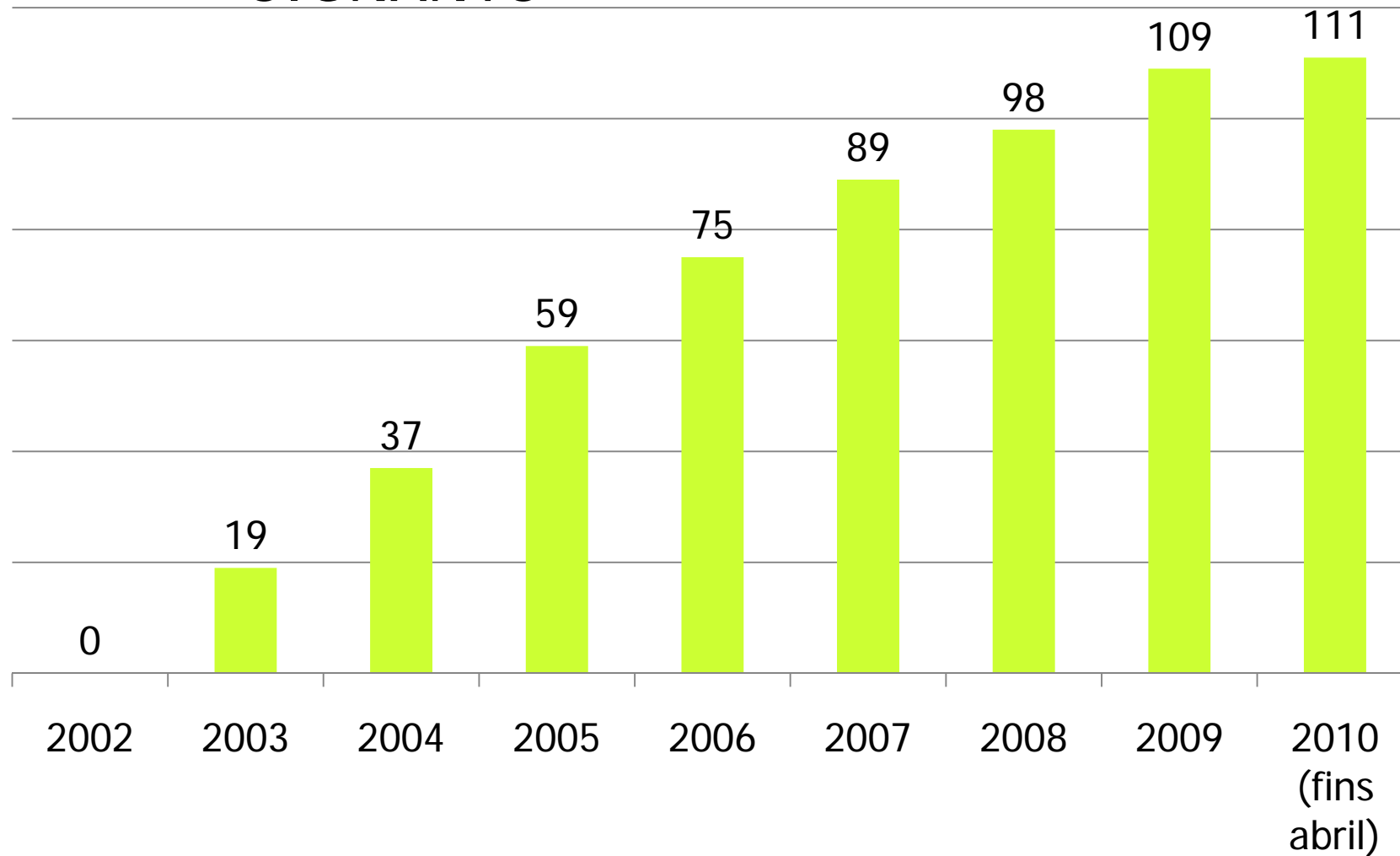
El pla d'acció de Barcelona



338 ORGANITZACIONS

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

PLANS D'ACCIÓ DELS SIGNANTS





FINALITAT DEL PLA D'ACCIÓ

- Eina per passar a l'acció i **fer visible el compromís** de l'organització amb la sostenibilitat de la ciutat.
- Donar un **marc de treball** a les actuacions per la sostenibilitat de l'organització, per facilitar el seguiment i la millora progressiva.
- **Incidir en el nucli d'activitat** de l'organització i en **l'ambientalització dels espais de treball**, així com en la **sensibilització dels treballadors**.
- **Cercar la complicitat de tots els membres de l'organització** en el procés d'elaboració, implementació i avaluació del pla.
- **Reforçar la xarxa de signants** de l'Agenda 21, tot donant a conèixer les actuacions i recursos específics de cada organització.



ALGUNES CONSIDERACIONS DELS SIGNANTS

El nostre pla d'acció ha servit per a...

- ...passar del dit al fet; ordenar, prioritzar i definir un calendari **(BACC)**
- ...innovar, incorporar canvis amb un pressupost important **(Urbaser)**
- ...estructurar les nostres accions **(Barcelona Camina)**
- ...donar pes i legitimitat, fins i tot de cara als directius de la pròpia empresa, a actuacions que ja es feien però de manera dispersa **(B:SM Montjuïc)**
- ...emprendre accions internes com la recollida selectiva de residus, potser petites però d'abast general i amb una participació important **(UGT)**
- ...passar a ser punt de referència i descobrir aliances **(CAPS)**
- El reconeixement extern ha afavorit que des de dins també ens veiem amb més bons ulls i ha reforçat l'activitat, de manera que el procés es retroalimenta **(UB)**
- A les empreses del sector ambiental el compromís "se'ls hi suposa". En aquests casos el millor reconeixement és el propi; la satisfacció de la feina ben feta **(La Vola)**
- ...com a empresa que treballa per a les administracions públiques, estem implementant millores pioneres, que segurament en el futur seran de caràcter obligatori **(Urbaser)**



ELS PLANS D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

Factors condicionants del pla

Resultats

Seguiment de les fases d'elaboració del pla d'acció.



El pla com a catalitzador de canvis i millores continuades.

Diagnosi perceptiva global de la sostenibilitat de l'organització.



Priorització de les àrees de millora.

Lideratge intern i mobilitzador per fer el pla d'acció.



Més possibilitats d'èxit i capacitat de millora.

El pla com una **prioritat de la direcció** de l'organització.

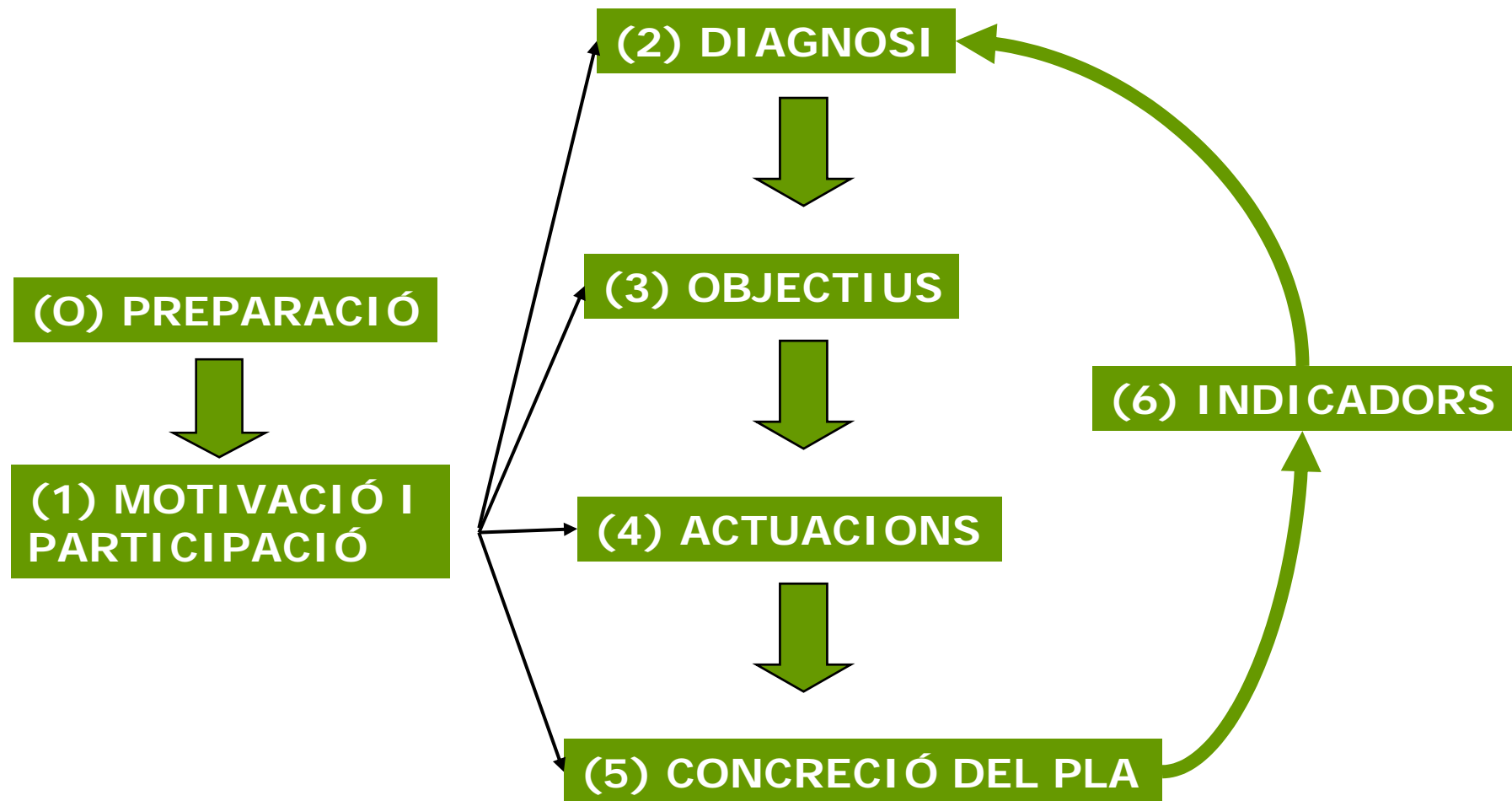


Màxima destinació de recursos humans i econòmics.



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21





FASE 0 I 1: PREPARACIÓ i MOTIVACIÓ

Planificació del procés d'elaboració del pla d'acció:

- Definir la finalitat i abast del pla d'acció: *CCS document de referència*.
- Constitució de la comissió de treball: *Lideratge*.

Planificació del procés de participació per l'elaboració del pla d'acció:

- Qui ha de participar.
- Per a què participar (rol de cadascú i resultats esperats).
- Quan ha de participar (fases del pla d'acció).
- Com participar (aspectes de qualitat de la participació).



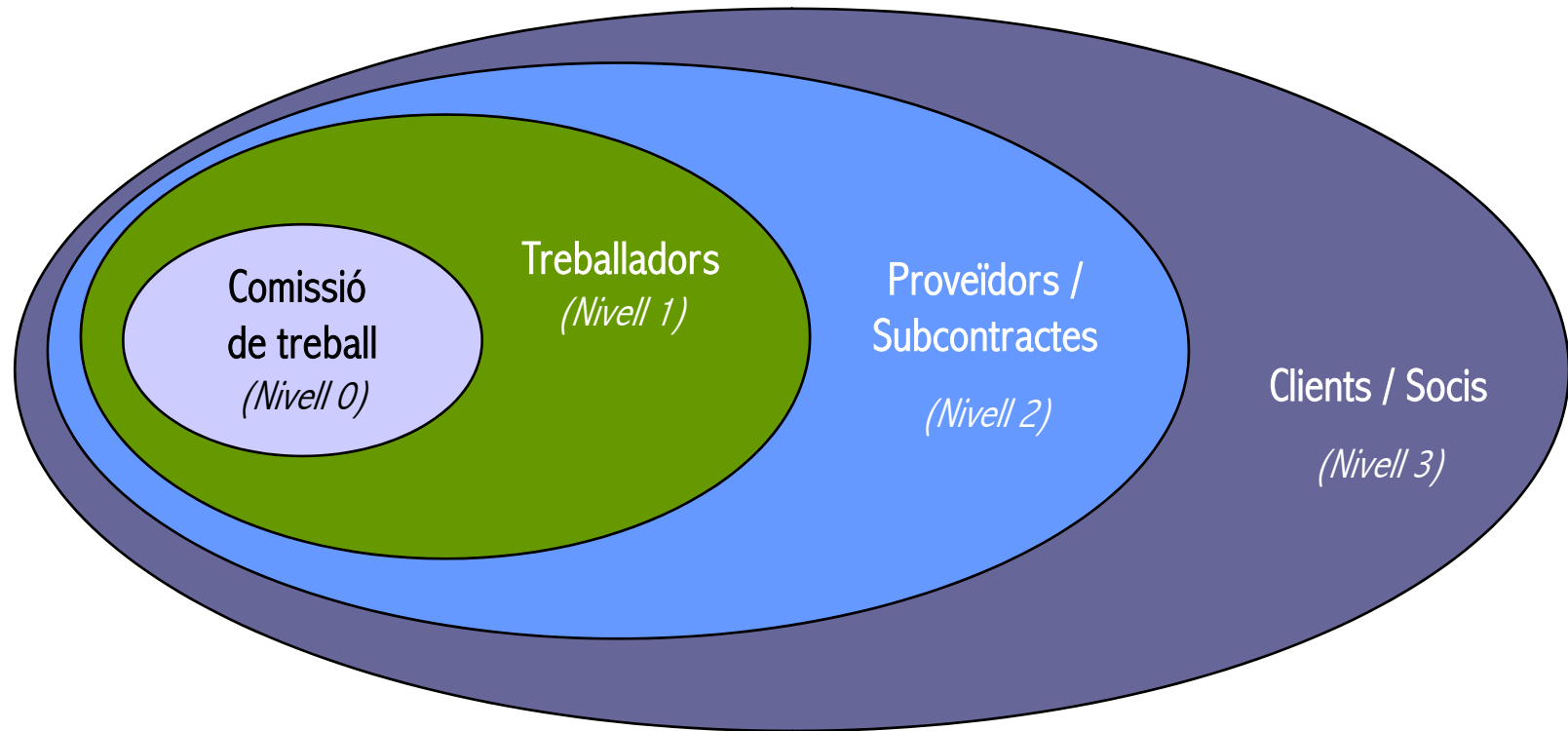
FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

FASE 0 I 1: PREPARACIÓ i MOTIVACIÓ

Planificació de la participació:

- A qui?





FASE 0 I 1: PREPARACIÓ i MOTIVACIÓ

Planificació de la participació:

- Per a què? *“Escala de la participació”*

ROL DELS PARTICIPANTS	RESULTATS DE LA PARTICIPACIÓ
Informar Consultar	Participar per legitimar i millorar l'eficàcia dels resultats
Deliberar Decidir/ Corresponsabilitzar	Participar per transformar tot enfortint el capital social

- Quan?

Fase inicial del procés (formant part de la comissió)
Fase de diagnòstic
Fase propositiva
Execució
.....
Avaluació



FASE 0 i 1: PREPARACIÓ i MOTIVACIÓ

Planificació de la participació: - Com?

	Mecanismes	Suggeriments
Informar	<ul style="list-style-type: none">- Mailing.- Butlletí/revista periòdics.- Pàgina web.- Plafó informatiu.	<ul style="list-style-type: none">- Ritme constant d'informació (inici, durant, final i seguiment).- Llenguatge adaptat al públic.
Consultar	<ul style="list-style-type: none">- Enquesta en paper.- Enquesta per mail.- Entrevistes.	<ul style="list-style-type: none">- Incentius per a participar.
Deliberar	<ul style="list-style-type: none">- Programaris gratuïts: www.deliberaweb.com;fòrums temàtics... .- Tallers de treball puntuals.	<ul style="list-style-type: none">- Claredat dels objectius de la participació.- Facilitar un debat obert i equilibrat entre els integrants i usuaris en condicions d'igualtat i llibertat.
Correspon-sabilització	<ul style="list-style-type: none">- Grups de treball permanents (seguiment).	<ul style="list-style-type: none">- Pluralisme i representativitat de discursos de l'organització, dels actors implicats.

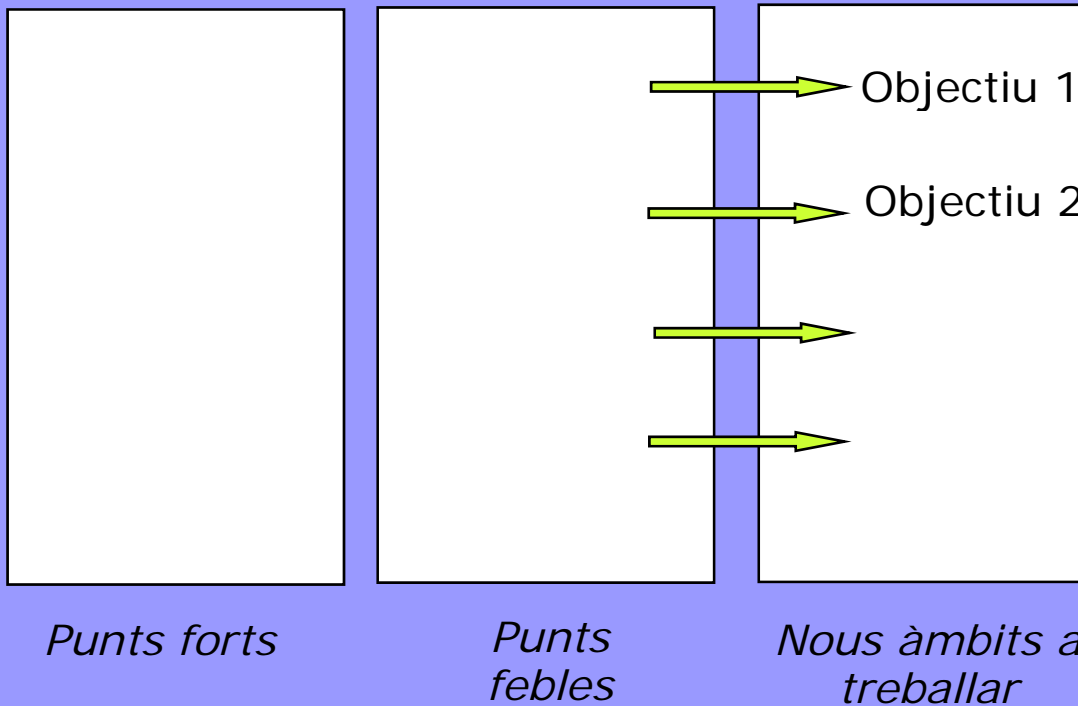


FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

FASE 2 i 3: Diagnosi perceptiva – Objectius del pla

Valoració dels àmbits de treball Objectius del pla





FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

FASE 4: Elaboració de propostes – prioritització

OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ	PROPOSTES D'ACTUACIÓ	PRIORITZACIÓ DE LES ACTUACIONS			
		Cost econòmic (0 elevat-10 baix)	Viabilitat tècnica (0 baixa-10 elevada)	Efecte resultant (0 baix-10 elevat)	TOTAL
<i>Objectiu 1 del pla d'acció</i>					
<i>Objectiu....</i>					



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

FASE 5: Planificació de les actuacions

Breu descripció:	Breu descripció de l'actuació.
Objectius i línies d'actuació del CCS de referència:	Relació dels objectius i línies d'actuació del Compromís ciutadà per la sostenibilitat als quals fan referència.
Fites:	Concretar/quantificar allò que es vol aconseguir amb aquesta actuació.
Responsables:	Persona/es que vetlla/en per la implementació de l'actuació.
Persones implicades:	Núm. de persones que estan implicades directa i indirectament.
Calendari:	Data d'inici i final de l'actuació.
Pressupost:	Diners destinats a l'actuació/recursos humans/hores de dedicació.
Beneficis esperats:	Explicació dels beneficis (ambientals, socials i/o econòmics) que s'espera amb la implementació de l'actuació.
Indicadors:	Indicadors de l'actuació.
Observacions:	Escriure observacions si se'n tenen.



Fase 6: Com avaluem el pla d'acció?

Per què volem avaluar el pla d'acció?

- Per comprovar si hem assolit els objectius definits
- Per introduir millores, reorientar el pla d'acció

Com avaluem?

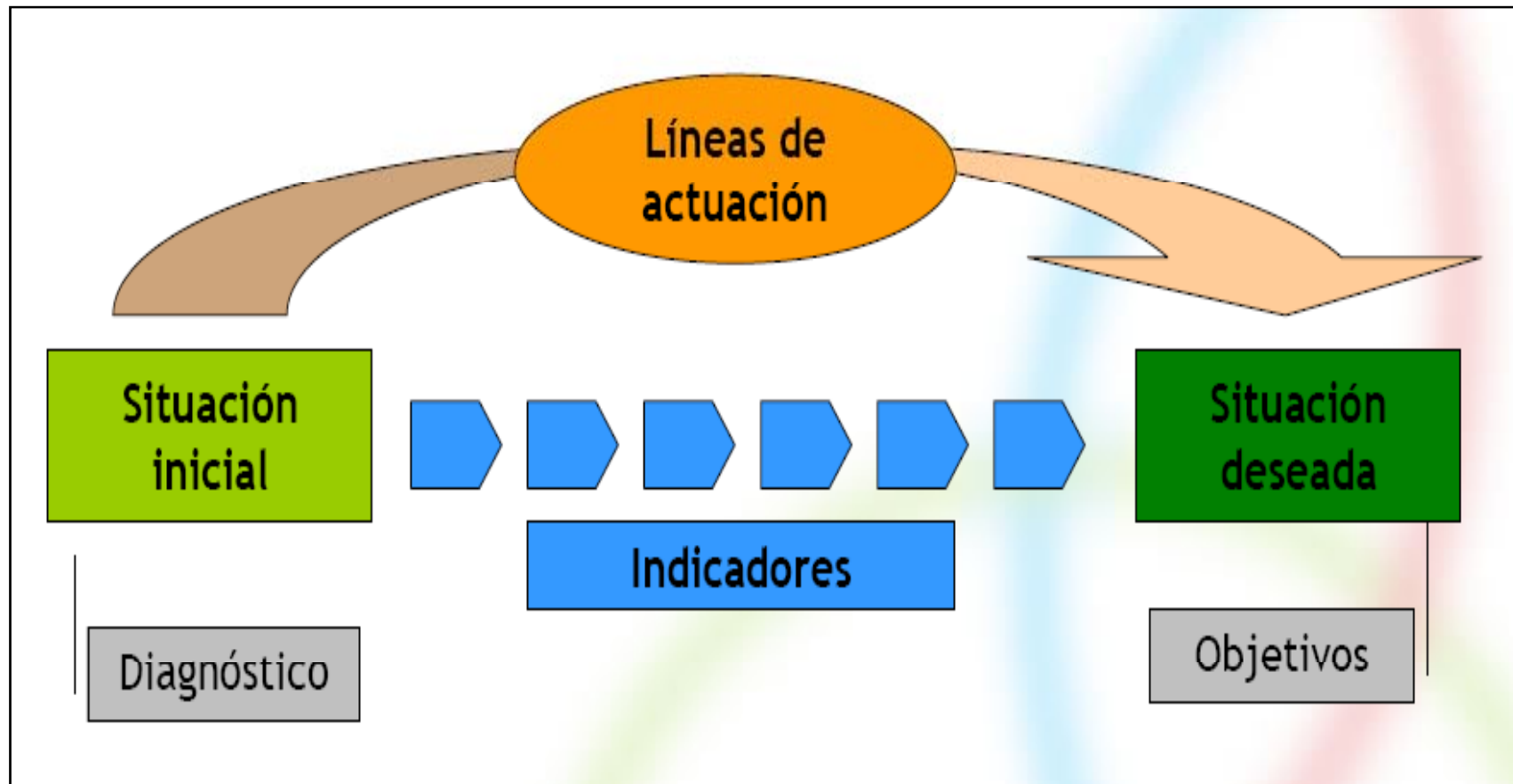
Indicadors: són mesures que fem en el temps de paràmetres d'un sistema que ens donen informació sobre les tendències d'aquest. Els indicadors poden estar compostos simplement per una variable o per un grup d'aquestes i també poden trobar-se interrelacionades formant índexs complexos.



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

Fase 6: Com avaluem el pla d'acció?



Font: Enric Pol i Daniel Carro, UB.



PROPOSTES DELS SIGNANTS

Implicar en el procés el propi col·lectiu: però cal demostrar als participants que les seves aportacions es tindran en compte **(UAB)**

Implicar en el procés agents externs: és útil obrir-nos a l'exterior per veure'ns des de fora **(UPC)**

Triar una estratègia adient a les característiques de l'organització: a l'oficina som 12 persones, i la participació va ser del 100%. Als propietaris de Ciutat Vella, que estan implicats en el pla, se'ls va informar del que s'estava fent **(Foment de Ciutat Vella)**. Tot i que en l'elaboració del pla la participació va ser limitada, posteriorment el propi pla ha afavorit la participació; només cal veure l'increment de consultes que hi ha hagut **(UB)**

Planificar: si els objectius s'han definit clarament, els indicadors venen donats de manera natural. La planificació és la clau **(SCEA)**

Buscar models i exemples existents: la sostenibilitat és un tema global i ens ha anat molt bé l'intercanvi amb altres associacions europees del nostre mateix sector **(Barcelona Camina)**

Utilitzar els programes d'actuació de caràcter general com a palanca: el nostre programa es defineix al Programa d'Actuació Municipal (PAM), que és el que ens permet plantejar nous reptes. El PAM és el nostre referent i ens ha de servir de palanca per fer tot el que s'hi inclou i més **(Parcs i Jardins)**



PROPOSTES DELS SIGNANTS

Aprofitar mecanismes de treball establerts: el sistema de gestió de la nostra empresa (ISO, RSC) ens dóna una pauta i ens ha facilitat molt la feina **(La Vola)**

Integrar: el nostre comitè de qualitat ha fet possible que riscos laborals, gestió ambiental i gestió de qualitat empresarial es treballessin conjuntament. Ara tots els departaments treballen en el mateix pla integral; és més fàcil i coherent **(Trèvol)**

Simplificar: una actuació molt fàcil però que alhora sembla que costa molt d'assumir és la de deixar de fer. Hem de fer menys coses per tenir temps de pensar com fer encara menys coses **(Univerd)**

Ser flexibles: la flexibilitat és un valor afegit, qui no canvia és que no ha après. Cal acceptar i canviar; qui no arrisca no guanya **(SCEA)**

Assajar: Una prova pilot ens permet experimentar possibles millores i innovacions sense prendre grans riscos **(Qualitat Kultura)**

Dedicar als indicadors un esforç raonable: és contraproduent obsessionar-se pels indicadors i destinar-hi massa energia **(UPC)**. Una empresa pot necessitar indicadors quantitatius per justificar la seva feina, però en una associació, de vegades, l'observació és suficient i no cal invertir recursos desmesurats **(BACC)**.



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

FITXA RESUM DEL PLA D'ACCIÓ

1. IDENTIFICACIÓ

Nom de l'organització:



2. DADES DE CONTACTE

Adreça:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

Pàgina web:

Persona de contacte:

3. DADES DEL COL·LECTIU

Nombre de persones del col·lectiu:

Nombre de persones implicades en el Pla d'Acció:

4. EL COMPROMÍS

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:

Data d'aprovació del Pla d'Acció:

Títol del Pla d'Acció:

Breu descripció dels continguts:

Breu descripció del procés d'elaboració:



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

5. PRINCIPALS OBJECTIUS I LÍNIES D'ACCIÓ

Obj.	Línies d'acció									
1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

Altres línies d'acció diferents de les especificades en el Compromís:



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

6. RELACIÓ DE LES ACTUACIONS

Nombre total d'actuacions contemplades al Pla:

F

6.1. ACTUACIÓ:

Breu descripció:

Objectius i línies d'acció de referència (Compromís Ciutadà per la..
Sostenibilitat):

Fites:

Responsables:

Persones implicades:

Calendari:

Pressupost:

Beneficis esperats:

Indicadors:

Observacions:



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

Formació: Com fer el pla d'Acció 21

7. COL-LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

8. COMENTARIS / ACLARIMENTS

9. DATA

Què són els plans d'acció i per a
què ens serviran?

Gràcies!



[A G E N D A 2 1 B C N]



Ajuntament de Barcelona



FASES DEL PLA D'ACCIÓ

FASE 0. Preparació. Conjunt d'accions per a la preparació del propi procés encaminades a maximitzar l'eficiència en costos i temps. Cal donar resposta a qüestions del tipus: Quina és la finalitat del pla d'acció? Qui constituirà la comissió de treball? Quins recursos tenim? Quin és el calendari?

FASE 1. Motivació i participació. Suscitar el compromís i la participació de tots els integrants del col·lectiu, amb l'objectiu de comptar amb el suport i la complicitat de tothom.

FASE 2. Diagnosi. Realitzar una diagnosi ambiental i social a fi d'identificar els punts forts i febles de l'organització.

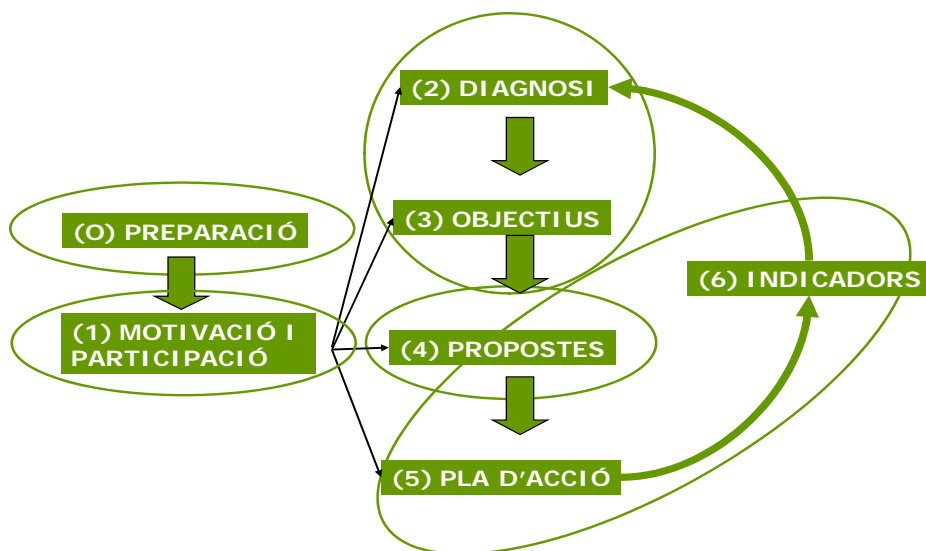
FASE 3. Objectius. Definir els reptes i objectius de futur a partir de les conclusions derivades de la diagnosi.

FASE 4. Propostes i actuacions. Elaborar la proposta de mesures i accions concretes a emprendre per assolir els reptes definits.

FASE 5. Elaboració/Planificació del pla d'acció. Elaborar el pla d'acció i començar a executar-lo.

FASE 6. Indicadors. Definir un conjunt d'indicadors per a valorar els resultats de la implementació de les mesures previstes en el pla d'acció, i poder fer un seguiment.

FASE 7. Execució i seguiment. Definir uns responsables de fer el seguiment periòdic de les actuacions i l'avaluació anual del pla.





FITXA A: PREPARACIÓ DEL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLA

- 1.1 Finalitat i abast del pla d'acció** (exposició dels motius que porten a elaborar el pla d'acció i el compromís polític que hi ha al darrera, així com la definició de l'objecte d'estudi)

--

- 1.2 Membres de la comissió de treball** (persones i departaments representats)

	Noms i cognoms	Càrrecs/Entitat
1		
2		
3		
4		
5		
6		
...		



1.3 Calendari de treball

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes ...
Fase 0 i 1						
Fase 2 i 3						
Fase 4						
Fase 5						
Fase 6						
Fase 7						

1.4 Finalitat de la participació (exposició dels motius de fer participar als diferents membres que formen part de l'organització i el compromís que hi ha al darrera dels resultats obtinguts)

**FITXA C. MECANISMES PER FACILITAR LA PARTICIPACIÓ**

	Mecanismes	Suggeriments
Informar	<ul style="list-style-type: none">- Mailing.- Butlletí/revista periòdics.- Pàgina web.- Plafó informatiu.	<ul style="list-style-type: none">- Ritme constant d'informació (inici, durant, final i seguiment).- Llenguatge adaptat al públic.
Consultar	<ul style="list-style-type: none">- Enquesta en paper.- Enquesta per mail.	<ul style="list-style-type: none">- Incentius per participar.
Deliberar	<ul style="list-style-type: none">- Programaris gratuïts: www.deliberaweb.com; fòrums temàtics...- Tallers de treball puntuals.	<ul style="list-style-type: none">- Claredat dels objectius de la participació.- Facilitar un debat obert i equilibrat entre els integrants i usuaris en condicions d'igualtat i llibertat.
Correspon-sabilització	<ul style="list-style-type: none">- Grups de treball permanents (seguiment).	<ul style="list-style-type: none">- Pluralisme i representativitat de discursos de l'organització, dels actors implicats.



FITXA D: DIAGNOSI PERCEPTIVA

Per grups, treballareu la diagnosi de l'organització, els aspectes a millorar o punts forts i els nous àmbits a treballar o punts febles. D'aquesta valoració dels àmbits de treball han de sortir els objectius del pla d'acció, que en fases més avançades del procés es concretaran en actuacions.

TEMÀTIQUES	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Estalvi aigua i energia als edificis		
Residus (reducció, reutilització, reciclatge...)		

Objectius del pla



TEMÀTIQUES	PUNTS FEBLES	PUNTS FORTS
Consum sostenible (productes de neteja, màquines expendedores, material ofimàtic...)		
Mobilitat sostenible		

Objectius del pla



TEMÀTIQUES	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<p>Sensibilització, formació i participació dels treballadors i de les entitats col·laboradores (missatges, sessions de formació sobre temes ambientals...)</p>		
<p>Altres:</p>		

Objectius del pla



FITXA E. ACTUACIONS

OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ	PROPOSTES D'ACTUACIÓ	PRIORITZACIÓ DE LES ACTUACIONS			
		Cost econòmic (0 elevat- 10 baix)	Viabilitat tècnica (0 baixa- 10 elevada)	Efecte resultant (0 baix- 10 elevat)	TOTAL
<i>Objectiu 1 del pla d'acció</i>					
<i>Objectiu....</i>					



FITXA. F PLANIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

Poseu-vos en el cas de que esteu treballant amb la comissió la planificació d'una de les actuacions prioritzades a la fitxa anterior.

ACTUACIÓ:
Breu descripció:
Objectius i línies d'acció de referència (Compromís ciutadà per la sostenibilitat):
Fites:
Responsables:
Persones implicades:
Calendari:
Pressupost:
Beneficis esperats:
Indicadors:
Observacions:

OBJECTIU 1:**Protegir els espais lliures la biodiversitat i ampliar el verd urbà****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

- En cas de disposar d'un espai exterior (terrat, pati, etc..), teniu la zona enverdida amb plantes mediterrànies i/o hortalisses (hort urbà)?
- Quan programeu visites o activitats en espais exteriors, disminuiu l'impacte de la vostra activitat sobre la natura?
- Divulgueu la biodiversitat de l'àmbit barceloní entre els vostres treballadors/es usuaris/es?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Activitats als espais verds de la ciutat	-Sensibilitzar els treballadors/es i usuaris/es respecte la conservació de la biodiversitat del nostre entorn	-Sensibilització vers la importància dels espais verds i, millora per tant, de la seva conservació	-Nombre d'activitats programades/any -Enquestes sobre hàbits als treballadors/es i usuaris/es
-Creació d'un hort urbà (al terrat, jardí etc)	-Instal·lar un espai lúdic a la nostra seu que augmenti la sensibilitat i el coneixement dels treballadors/es i usuaris/es respecte la biodiversitat cultivada	-Difusió de la biodiversitat cultivada, les dates de sembra, els productes de temporada. -Sensibilització vers la importància de l'agricultura ecològica	-Nombre d'espècies cultivades -Nombre d'activitats entorn l'hort programades/any -Enquestes sobre coneixement de la biodiversitat als treballadors/es i usuaris/es
-Col·locació de nius artificials per orenetes a la façana del nostre edifici	-Fomentar la cria d'orenetes a la ciutat	-Augment de la població d'orenetes -Sensibilització vers la importància ecològica d'aquesta espècie	-Nombre de nius ocupats/any

Altres: Ajudar la fauna a trobar refugi al jardí, divulgar la biodiversitat de la ciutat en els nostres mitjans de comunicació, col·laborar en projectes de conservació de fauna autòctona, impartir cursos d'horticultura i jardineria sostenibles, etc.

RECURSOS

- [Guia d'educació ambiental nº14: Jardineria sostenible](#)
- [Guia d'educació ambiental nº23: Ocells de Barcelona](#)
- [Guia d'educació ambiental nº24: Les platges i el litoral de Barcelona](#)
- [Guia d'educació ambiental nº28: Fes-te amic dels boscos](#)
- [Fitxa sostenibilitat nº 6: Reintroducció del falcó pelegrí: la peça que faltava a l'ecosistema urbà](#)
- [Recull de recursos núm. 4: Biodiversitat](#)

[-Projecte Oreneta](#)

--Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar les temàtiques de biodiversitat i verd urbà) http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php

[-Informe de la sessió de formació: Horticultura Ecològica](#)

[-Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu1\)](#)

OBJECTIU 2:**Defensar la ciutat compacta i diversa amb un espai públic de qualitat****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

-Rehabilitació d'edificis:

Heu comprovat la toxicitat dels materials que utilitzeu (plàstics, pintures, dissolvents)?

Coneixeu els diferents tipus de paviment i mobiliari que existeixen, i el seu impacte sobre el medi?

-Teniu certificat de seguretat a la seu de la vostra organització?

-Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Incorporació de criteris d'arquitectura sostenible en la construcció/rehabilitació d'edificis	-Aconseguir que la construcció/rehabilitació de l'edifici tingui el mínim impacte ambiental	-Ambientals (per la minimització de l'impacte de les obres) i de sensibilització/exemplificació	-Criteris d'edificació sostenible introduïts
-Potenciar les accions d'harmonització i mimetització amb l'entorn en les noves instal·lacions de telecomunicació.	-Disminuir l'impacte visual de les instal·lacions de comunicació (antenes, etc)	-Millora de l'impacte visual i el paisatge urbà	-Mesures d'harmonització introduïdes
-Senyalització sobre l'ús i conservació del mobiliari del centre	-Allargar la vida del mobiliari del centre -Sensibilitzar els treballadors/es i usuaris/es	-Augment de la consciència dels treballadors/es i usuaris/es sobre la importància de conservar el mobiliari -Disminució de l'ús de recursos	-Durada del mobiliari -Compra anual de mobiliari

Altres:**RECURSOS**[-Barcelona, ciutat mediterrània, compacta i complexa: una visió de futur més sostenible](#)[-Guia d'educació ambiental nº25: Oficina Verda](#)[-Guia d'educació ambiental nº29: 21 Consells per tenir un habitatge sostenible](#)[-Guia d'educació ambiental nº30: Ajuntament més sostenible](#)[-Agenda de la Construcció Sostenible](#)[-Recull de recursos 15: Gestió del territori](#)[-Fitxa sostenibilitat 13: Habitatges](#)-Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar les temàtiques d'urbanisme i construcció) http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php[-Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu 2\)](#)

OBJECTIU 3:**Millorar la mobilitat i fer del carrer un entorn acollidor****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

- Existeixen facilitats per als treballadors/es, usuaris/es, col·laboradors/es que s'apropin a la seu de l'organització en bicicleta (aparcaments per a bicis, etc)?
- Existeix informació accessible als treballadors/es, usuaris/es, col·laboradors/es de les connexions en transport públic a la seu de la organització?
- És accessible l'edifici per a persones amb mobilitat reduïda?
- En cas que s'organitzin sortides o visites: es prioritza el transport públic, el transport privat o el transport privat col·lectiu?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Facilitar aparcament per a bicicletes a la porta o dins la seu de l'organització	-Augmentar el nombre de persones que s'apropen a l'organització en bicicleta	-Adquisició d'hàbits saludables -Disminució de l'ús del cotxe	-Nombre de persones que venen en bicicleta/Nombre de persones total (enquestes)
-Facilitar informació sobre el transport públic existent a prop de l'organització (díptics, web,etc..)	-Incrementar el nombre de persones que utilitza el transport públic per apropar-se a l'organització	-Ambientals, de sensibilització i de salut.	-Nombre de persones que venen en transport públic/Nombre de persones total
-Instal·lar rampes o altres elements que millorin l'accessibilitat de persones amb mobilitat reduïda	-Millorar l'accessibilitat en el conjunt d'instal·lacions de l'organització	-Socials i de sensibilització	-Nombre d'instal·lacions accessibles/Nombre total d'instal·lacions -Enquestes de satisfacció a les persones amb mobilitat reduïda que s'apropen a la seu de l'organització
Facilitar als treballadors targetes de metro per als viatges que hagin de realitzar durant la seva jornada laboral	- Incrementar el nombre de persones que utilitza el transport públic per a realitzar les seves tasques laborals	-Disminució de l'ús del cotxe i foment de la utilització dels transports públics	-Nombre de viatges per feina realitzats en transport públic/Nombre total de viatges laborals realitzats

Altres: Facilitar l'ús del cotxe compartit entre els treballadors/es, educació per a la mobilitat, adequació de les activitats per optimitzar el transport, tallers de conducció sostenible, missatgeria

sostenible, etc.

RECURSOS

- [Guia educació ambiental nº 03: La mobilitat sostenible](#)
- [Guia educació ambiental nº12: En moto, mou-te bé](#)
- [Guia educació ambiental nº19: En bicicleta per la ciutat](#)
- [Guia educació ambiental nº22: Mobilitat més sostenible ciutat més confortable](#)
- [Recull de recursos núm. 6: Mobilitat](#)
- [Fitxa sostenibilitat 10: El camí escolar](#)
- [Fitxa sostenibilitat 15: Paviment sonoredutor: disminució del soroll del trànsit a la ciutat](#)
- [Fitxa sostenibilitat 18: Autobusos a gas natural comprimit](#)
- Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtica mobilitat)
- http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php
- [Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu 3\)](#)

OBJECTIU 4:

Assolir nivells òptims de qualitat ambiental i esdevenir una ciutat saludable (qualitat de l'aire, dels aliments, de l'aigua, etc)

CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:

- L'organització promou i facilita el consum de productes ecològics en els actes que organitza?
- L'organització té en compte els nivells de soroll que genera la seva activitat?
- S'intenta minimitzar la contaminació atmosfèrica generada per l'activitat de l'organització?
- S'utilitzen productes de neteja tòxics o s'estan substituint paulatinament per d'altres menys contaminants?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Insonorització d'algunes sales de l'equipament	-Aconseguir espais lliures de soroll per a que els treballadors/es o usuaris/es es puguin concentrar	-Disminució de l'estrès, augment de la concentració, millora de la convivència	-Nombre de espais lliures de contaminació acústica/nombre d'espais total -Enquestes als usuaris/es
-Promocionar el consum de productes de cultiu ecològic en les instal·lacions o en les activitats de l'organització	-Incrementar el consum de productes ecològics en els actes de l'organització	-Augment de la sensibilització dels usuaris/es vers la importància socioambiental de l'agricultura ecològica	-Nombre de productes ecològics/Nombre total de productes
-Ús de productes de neteja més sostenibles	-Incrementar l'ús de productes de neteja menys contaminants a l'organització	-Disminució de la càrrega tòxica dels productes de neteja que s'utilitzen	-Nombre de productes ecològics/Nombre total de productes
-Ús de biodièsel en els vehicles de l'empresa/organització	-Substituir el combustible no renovable que utilitzen els vehicles de l'empresa per un altre renovable	-Disminució de l'ús de recursos fòssils en la flota de l'organització	-Nombre de vehicles que utilitzen biodièsel/Nombre total de vehicles

Altres: Promoure i facilitar estils de vida saludables entre els treballadors/es, controls de qualitat de l'aigua, formació del personal en seguretat alimentària, etc.

RECURSOS

- [Guia d'educació ambiental nº8: Menys soroll millor](#)
- [Guia d'educació ambiental nº16: Ecoproductes a la llar](#)
- [Guia d'educació ambiental nº18: Alimentació sostenible](#)
- [Guia d'educació ambiental nº24: Les platges i el litoral de Barcelona](#)
- [Guia d'educació ambiental nº25: Oficina Verda](#)

[-Recull de recursos núm. 7: Sons i Soroll](#)

[-Recull de recursos núm. 11: Alimentació i salut](#)

-Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtiques: contaminació, qualitat ambiental, salut) http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php

[-Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu 4\)](#)

OBJECTIU 5:**Preservar els recursos naturals i promoure l'ús dels renovables****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

- Heu calculat l'aigua que consumeixiu i les tipologies d'ús de la mateixa?
- Incorporeu sistemes de reducció del consum d'aigua i energia?
- Incorporeu sistemes o productes que augmentin l'eficiència energètica?
- Useu productes d'oficina ambientalment correctes?
- Fomenteu la cultura de compartir béns i serveis entre els vostres usuaris/es i treballadors/es?
- Establiu criteris de disminució de paper i d'ús de paper reciclat?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Control del consum de paper a la oficina	-Disminuir el consum de paper i fomentar la seva reutilització	-Disminució del consum de paper, augment de la seva reutilització. -De sensibilització ambiental	-Quilos de paper consumit/any
-Difusors a les aixetes de la seu de l'organització	-Disminuir el consum d'aigua	-Disminució del consum d'aigua. -De sensibilització ambiental	-Litres d'aigua consumida/any
-Accions per disminuir el consum d'energia (pantalles ordinador, llums amb sensors, etc)	-Disminuir el consum energètic	-Disminució del consum elèctric. -De sensibilització ambiental	-Kw consumits/any

Altres: Compra i logística socioambientalment responsable, plaques solars a l'edifici, substitució de l'enllumenat per un altre més eficient energèticament, reaprofitament de l'aigua de pluja, aixetes automàtiques, contractar a una companyia energètica "verda", etc.

RECURSOS

[-Guia d'educació ambiental nº6: Festes més sostenibles](#)

[-Guia d'educació ambiental nº13: Guia per a l'estalvi energètic](#)

[-Guia d'educació ambiental nº20: Youth x Change: eines per a un consum responsable](#)

[-Guia d'educació ambiental nº25: Oficina Verda](#)

[-Guia d'educació ambiental nº30: Som allò que vestim: guia per al consum responsable de moda](#)

[-Guia d'educació ambiental nº35: Congressos més sostenibles](#)

[-Guia d'educació ambiental nº36: Hotels més sostenibles](#)

-Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtiques: energia, recursos naturals, aigua, consum) http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php

[-Ordenança captació solar tèrmica](#)

[-Fitxa sostenibilitat 01: Incorporació de captadors solars tèrmics a les escoles bressol de l'Ajuntament de Barcelona](#)

[-Fitxa sostenibilitat 02: Canvi de lluminàries a les cases consistorials de l'Ajuntament de Barcelona per lluminàries d'alta eficiència](#)

[-Fitxa sostenibilitat 04: Incorporació de captadors solars per la producció d'aigua calenta al Poliesportiu Municipal Guinardó](#)

[-Fitxa sostenibilitat 05: Instal·lació fotovoltaica a l'edifici Nou de l'Ajuntament de Barcelona](#)

[-Recull de recursos núm. 1: Energia](#)

[-Recull de recursos núm. 2: Aigua](#)

[-Recull de recursos núm. 5: Consum](#)

[-Agència d'Energia de Barcelona](#)

[-Materials en préstec](#)

[-Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu 5\)](#)

OBJECTIU 6:**Reduir la producció de residus i fomentar la cultura de la reutilització i el reciclatge****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

- Teniu a la organització una política de reducció de residus, reutilització i/o separació per a la seva posterior gestió correcta?
- Fomenteu la reutilització mitjançant donatius del que ja no utilitzeu (material informàtic, etc)
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Reducció de l'ús de paper a les oficines (impressió a doble cara, reutilització de paper...etc)	-Reduir el consum anual de paper	-Disminució del consum de paper, augment de la seva reutilització. -De sensibilització ambiental	-Kg paper consumit/any
-Separació de residus per al seu posterior reciclatge	-Compartimentar els residus i garantir que posteriorment es dipositin en els corresponents contenidors	-Separació correcta dels residus de l'oficina. -De sensibilització ambiental	-Existència de papereres compartimentades -Kg plàstic separat/any -Kg paper separat/any -Kg vidre separat/any -Kg matèria orgànica separada/any
-Donació de materials en desús	-Donar el material que ja no s'utilitzi a altres organitzacions que puguin aprofitar-lo (ex: material informàtic)	-Reutilització dels materials. -Sensibilització ambiental i social	-Nombre de materials donats/any
-Implantació del sistema de logística inversa	-Retorn de les caixes o cartrons als mateixos proveïdors per tal que els gestionin de forma conjunta o bé perquè els reutilitzin, en els casos que sigui possible	-Reutilització dels materials retornats als proveïdors -Sensibilització dels proveïdors sobre la quantitat d'envasos "innecessaris" que porten els productes	-Kg de cartró entrat a l'entitat/Kg de cartró retornat -Nombre de caixes entrades a l'entitat/Nombre de caixes retornades
-Ambientalització dels esdeveniments	-Aconseguir unes festes i esdeveniments	-Reducció de residus, sensibilització ambiental,	-Nombre de gots reutilitzables en l'esdeveniment

	més sostenibles	exemplificació	-Existència de papereres per a separar els residus
-Aportació dels residus especials als punts verds de la ciutat	-Contaminar menys la ciutat -Disminuir l'impacte sobre la salut causat pel contingut nociu dels residus especials	-Sensibilitzar sobre la perillositat d'alguns productes sobre la salut i per tant fomentar la compra de productes respectuosos amb el medi ambient -Sensibilitzar sobre la importància de la gestió correcta dels residus	-Nombre productes especials consumits/any -Nombre de visites als punts verds/any -Nombre de productes especials/Nombre de productes respectuosos amb el medi ambient
Altres: Fomentar la minimització d'embalatges i envasos, fer compost amb les restes orgàniques, utilització de materials reciclats/reciclables, recollida de cd's, tòners, mercats d'intercanvi, etc.			
RECURSOS			
<p>-Guia d'educació ambiental nº4: Propostes senzilles per reduir residus</p> <p>-Guia d'educació ambiental nº6: Festes més sostenibles</p> <p>-Guia d'educació ambiental nº20: Youth X Change: eines per a un consum responsable</p> <p>-Guia d'educació ambiental nº25: Guia de l'oficina verda</p> <p>-Guia d'educació ambiental nº32: 10 Estratègies per prevenir els residus: guia del consumidor</p> <p>-Guia d'educació ambiental nº34: Som allò que vestim: Guia per al consum responsable de moda</p> <p>-Fitxa sostenibilitat 07: Fem compost al parc: reciclatge de la matèria orgànica</p> <p>-Fitxa sostenibilitat 17: Punts Verds: responsabilitat sobre els residus</p> <p>-Fitxa sostenibilitat 19: Recollida selectiva bicompartimentada: optimitzar la recuperació de la matèria orgànica i del rebuig</p> <p>-Recull de recursos núm. 3: Materials i residus</p> <p>-Recull de recursos núm. 5: Consum</p> <p>-Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtica residus) http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php</p> <p>-Ecoauditoria de residus</p> <p>-Informe sessió de formació: Festes més sostenibles</p> <p>-Acord Cívic per una Barcelona Neta i Sostenible</p> <p>-Exemples d'actuacions d'altres signants (objectiu 6)</p>			

OBJECTIU 7:

Augmentar la cohesió social enfortint els mecanismes de participació i equitat

CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:

- La vostra organització duu a terme polítiques de conciliació de la vida familiar i professional dels treballadors/es?
- Es garanteix la igualtat d'oportunitats i s'evita la discriminació per raons d'edat, sexe, etc?
- Treballem en xarxa amb altres organitzacions?
- Propicieu la participació dels treballadors/es i usuaris/es en la definició de les activitats, avaluacions, del pla d'acció, etc.?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Incrementar la participació i la implicació dels treballadors/es en les decisions fonamentals que marquen el rumb de l'entitat	-Aconseguir una major implicació dels treballadors/es en l'estratègia de l'entitat	-Augment de la cultura participativa i augment de la implicació dels treballadors/es i usuaris/es	-Nombre d'actuacions que han seguit un procés participatiu/any
-Foment del treball en xarxa	-Establir enllaços amb altres organitzacions sectorials i/o territorials per avançar de manera comunitària	- Augment de la cultura participativa, augment de la implicació dels treballadors/es i usuaris/es, augment de la incidència política	-Nombre d'actuacions o processos que s'han realitzat en xarxa/any -Nombre de xarxes a les que es pertany

Altres: Promoció de la igualtat d'oportunitats, flexibilitat horària pels treballadors/es, creació d'una intranet, butlletí mensual col·laboratiu, trobades de treballadors/es i usuaris/es, avaluacions de projectes participatives, treball conjunt amb el barri, projectes intergeneracionals, etc.

RECURSOS

- [Recull de recursos núm. 9: Participació](#)
- [Informe sessió de formació: Com potenciar el treball en xarxa?](#)
- [Convenció dels signants del compromís ciutadà per la sostenibilitat](#)
- [Fitxa sostenibilitat 14: Trinitat Nova: la renovació participativa i sostenible d'un barri](#)
- [Fitxa sostenibilitat 16: Voluntariat ambiental de la Creu Roja](#)
- [Eina deliberaweb](#): aplicació gratuïta per crear fòrums i consultes online
- Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtica participació)
http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php
- [Informe sessió de formació: Com fer el pla d'acció?](#)
- [Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu 7\)](#)

OBJECTIU 8:**Potenciar l'activitat econòmica orientada cap a un desenvolupament sostenible****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

- A la vostra organització s'apliquen sistemes de control ambiental (ISO, EMAS, etc)
- Disposeu d'algun pla de RSC (responsabilitat social corporativa)?
- Avanceu en la utilització de noves tecnologies per tal de minimitzar els impactes ambientals de la vostra activitat?
- Sou una empresa d'inserció social?
- Promocioneu i/o potencieu el turisme sostenible entre els vostres treballadors/es i/o usuaris/es?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Responsabilitat Social Corporativa	- Millor funcionament intern i la seva repercussió social en general	-Socials i ambientals	-Els que s'hagin establert al Pla de RSC
-Dissenyar i implantar un sistema de gestió mediambiental basada en la norma ISO 14001	-Controlar ambientalment l'activitat de l'organització	-Establiment d'un seguiment i control de les actuacions ambientals que es duen a terme	-Els establerts a la norma ISO 14001
-Priorització del e-mailing en detriment del correu postal	-Avançar en l'ús de les noves tecnologies -Disminuir el consum de paper	-Apropament a més gent de les noves tecnologies -Disminució de l'ús de paper	-Nombre de comunicacions realitzades per mail/nombre de comunicacions totals/mes -Kg paper consumit/any
-Criteris socioambientals per a la selecció de proveïdors, finançadors, projectes...	- Millorar la responsabilitat socioambiental de les activitats	- Socioambientals i de exemplificadors	-Nombre d'iniciatives de contractació/ col·laboració realitzades /any

Altres: Promoure la innovació empresarial, incrementar les accions adreçades a augmentar la inserció laboral, promocionar el turisme sostenible, economia social i solidària, etc.

RECURSOS

- [Guia d'educació ambiental nº25: Oficina Verda per a empreses del sector d'oficines i despatxos](#)
- [Guia d'educació ambiental nº26: Les empreses i la responsabilitat social corporativa](#)
- [Guia d'educació ambiental nº27: Finançament ètic i sostenibilitat](#)
- [Guia d'educació ambiental nº35: Congressos més sostenibles](#)
- [Guia d'educació ambiental nº36: Hotels més sostenibles](#)
- [Fitxa sostenibilitat 20: El Tinter: una indústria gràfica amb responsabilitat mediambiental](#)
- [Paper de sostenibilitat d'Ecoconcern nº12. Sostenint la vida: el desafiament turístic](#)
- Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtiques turisme, bones pràctiques)
http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php
- [Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu 8\)](#)

OBJECTIU 9:**Progressar en la cultura de la sostenibilitat mitjançant l'educació i la comunicació ambiental****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

- Divulgueu les pràctiques ambientalment i socialment responsables que duen a terme?
- Difoneu informació ambiental útil i entenedora entre els membres de la vostra organització (cartells, tríptics, comunicats, etc)?
- Formeu part d'alguna xarxa d'agents d'educació ambiental?
- Programau sessions de formació ambiental entre els vostres treballadors/es i usuaris/es?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Activitats de formació ambiental per a treballadors/es	-Augmentar la sensibilització ambiental dels treballadors/es	-Major cultura ambiental dels treballadors/es	-Nombre de formacions/any -Nombre de participants/sessió de formació -Enquestes
-Catàleg on-line de bones pràctiques de l'entitat	-Difondre les bones pràctiques -Augmentar la informació i sensibilització dels treballadors/es i usuaris/es	-Major cultura ambiental dels treballadors/es i usuaris/es	-Existència del catàleg -Nombre de bones pràctiques incloses al catàleg/any
-Facilitar informació ambiental a proveïdors/contractistes per a la correcta gestió dels residus	-Augmentar la sensibilitat ambiental dels proveïdors/es -Millorar la gestió de residus dels proveïdors	-Major cultura ambiental dels proveïdors/es treballadors/es i usuaris/es	-Nombre d'accions/any informatives -Enquestes

Altres: Ús de noves tecnologies per a la difusió de bones pràctiques (vídeos divulgatius, butlletins, etc), difusió del Compromís ciutadà, exposicions i tallers, creació d'un espai de sostenibilitat a la seu de l'organització, campanyes de comunicació ambiental, etc.

RECURSOS

- [Agenda 21 escolar](#)
- [La Fàbrica del Sol](#)
- [Catàleg de Publicacions](#)
- [Servei de Documentació d'Educació Ambiental](#)

-Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtiques educació, comunicació)
http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php
-Informe sessió de formació: [Com millorar la nostra comunicació?](#)
-Informe segona sessió trimestral amb els centres cívics i culturals de la ciutat
-Exemples d'actuacions d'altres signants (objectiu 9)

OBJECTIU 10:**Reduir l'impacte de la ciutat sobre el planeta i promoure la cooperació internacional****CRITERIS PER A LA DIAGNOSI:**

- La vostra organització consumeix i/o ofereix productes de comerç just?
- El mobiliari i altres articles, són de fusta certificada?
- Promoveu la cultura de la pau i les estratègies encaminades a la resolució de conflictes?
- Dueu a terme polítiques per a reduir l'emissió de gasos d'efecte hivernacle?
- Destineu algun percentatge dels beneficis o del pressupost anual a projectes de cooperació internacional?
- Altres

EXEMPLES D'ACTUACIONS

ACTUACIÓ	FITES	BENEFICIS ESPERATS	INDICADORS
-Ús de productes de comerç just a l'oficina o a les màquines de vending (café, sucre...)	-Anar incrementant la proporció de compres que es fa amb criteris de comerç just i de responsabilitat	-Augment del consum de productes de comerç just -Sensibilització ambiental i social	-Nombre de productes de comerç just/nombre de productes total
-Col·laborar en projectes de cooperació amb països empobrits	-Contribuir en la reducció de les desigualtats nord - sud	-Augmentar l'ajuda que reben els països empobrits -De sensibilització ambiental i social	-Nombre d'activitats relacionades amb la cooperació/any -Pressupost destinat a cooperació/pressupost total/any
-Utilitzar fusta certificada	-Combatre la tala no controlada d'arbres -Anar incrementant la proporció de fusta certificada	-Disminució de la tala indiscriminada -De sensibilització ambiental i social	-Nombre de materials de fusta certificada/Nombre total de materials de fusta
-Compensació d'emissions de certes activitats	-Internalitzar els costos ambientals	-Ambientals i de sensibilització ambiental	-Nombre d'activitats compensades/any

Altres: Cicle d'activitats entorn la pau, promoció de la mobilitat sostenible, sensibilitzar sobre el consum responsable de roba i altres productes manufacturats en altres països, etc.

RECURSOS

[-Guia d'educació ambiental nº26: Les empreses i la responsabilitat social corporativa](#)

[-Guia d'educació ambiental nº27: Finançament ètic i sostenibilitat](#)

[-Guia d'educació ambiental nº28: Fes-te amic dels boscos](#)

[-Guia d'educació ambiental nº33: Canviem de codi, el comerç just i solidari](#)

-Catàleg de Recursos dels signants de l'Agenda 21 (cercar temàtiques cooperació, contaminació)

http://80.33.141.76/agenda21/recursos_signants.php

[-Guia d'educació ambiental n°34: Som allò que vestim, guia per al consum responsable de roba](#)

[-Recull de recursos núm. 5: Consum](#)

[-Recull de recursos núm. 13: Educació per la pau](#)

[-Enquesta Comerç Just. Presentació de resultats](#)

[-Exemples d'actuacions d'altres signants \(objectiu 10\)](#)

Publicacions generals d'utilitat:

[- Agenda 21 personal: 20+1 accions](#)

[- Acció 21: guia metodològica per avançar cap a la sostenibilitat de Barcelona](#)

[- 100 bones idees: Catàleg de bones pràctiques dels signants del Compromís ciutadà per la sostenibilitat](#)

[- Guia d'educació ambiental n°31: 21 Visions del canvi](#)