

Sessió de FormAcció 21
Millorem la comunicació!

Informe de la sessió



[A G E N D A 21 B C N]

2 de juny de 2011
Sessió de 9 a 11.30 h

Programa Acció 21

Sumari

1. Dinàmica de la sessió
2. Relació d'assistents
3. Avaluació de la sessió

El passat **dijous 2 de juny** de 2011, de 9 a 11.30 h va tenir lloc a la Secretaria de l'Agenda 21 (c. Nil Fabra, 20) la primera sessió de la formació **Millorem la comunicació!**, a càrrec d'Oriol Lladó, periodista especialitzat en comunicació institucional, medi ambient, noves tecnologies i cultura. Aquesta formació s'emmarca en el programa d'activitats adreçat a les organitzacions signants del Compromís ciutadà per la sostenibilitat.

La formació va ser planificada amb l'objectiu d'apropar els signants al coneixement de les eines 2.0 i proporcionar consells per al seu ús en la comunicació de les organitzacions.

El present informe recull la dinàmica de la sessió, el llistat d'assistents i les fotografies de l'acte.

La presentació del ponent està disponible en format pdf amb enllaços a les webs recomanades a la web de l'Agenda 21:

http://www.bcn.cat/agenda21/accio21/formaccio/Comunicacio_2_0.pdf

1. Dinàmica de la sessió

I. **Benvinguda.** La Marta Cuixart, coordinadora del programa Acció 21 organitzacions-Agenda 21 de Barcelona, presenta la sessió.

II. **Què és la comunicació 2.0?**

L'Oriol Lladó va explicar el concepte de web 2.0, els seus avantatges respecte la tecnologia anterior i també els reptes de futur. A continuació es van repassar les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, Youtube i Flickr.

Es va fer un esment especial a l'RSS, un mecanisme de *sindicació* de continguts (redifusió) que permet subscriure's a l'agenda d'esdeveniments o notícies d'altres webs que ofereixin aquest servei.

Per motius de temps, no es va poder explicar l'apartat "Blocs i fòrums" i el ponent va fer referència a la documentació annexa aportada.

III. Eines de gestió de la informació

Donat l'elevat volum d'informació que cal gestionar des de l'entrada de la comunicació 2.0 i les xarxes socials, han aparegut eines per organitzar la informació, com ara Delicious.

També són de gran utilitat per a les organitzacions les eines que permeten compartir documents i treballar en col·laboració, com ara Google Docs o Drop Box.



Diferents moments de la sessió de formació

2. Relació d'assistents

A la sessió van assistir un total de **31 persones** de 28 organitzacions diferents:

ENTITAT
Abacus SCCL
ACEFAT
Agenda 21 Escolar
Agenda 21 Escolar
Alternativa 3
APROMA
Associació Cultural Casa Orlandai
Associació Diverjoc
Bidea
Blue Planet
CCOO
Centre Cívic Can Deu
Centre Cívic Vil·la Florida
Centre Cívic Vil·la Florida
ConSORCI Parc de Collserola
Club EMAS
Entitat del Medi Ambient (AMB)
Espai Ambiental
Fundació Banc de Recursos
Fundació Engrunes
Ideas Cooperativa
Institut Cerdà
La Fàbrica del Sol
LaVola
L'apòstrof
Lúdic 3
Lúdic 3
Mcrit / Fundació Ersília
UAB Oficina de Medi Ambient
Universitat de Barcelona
UPC Institut de Sostenibilitat

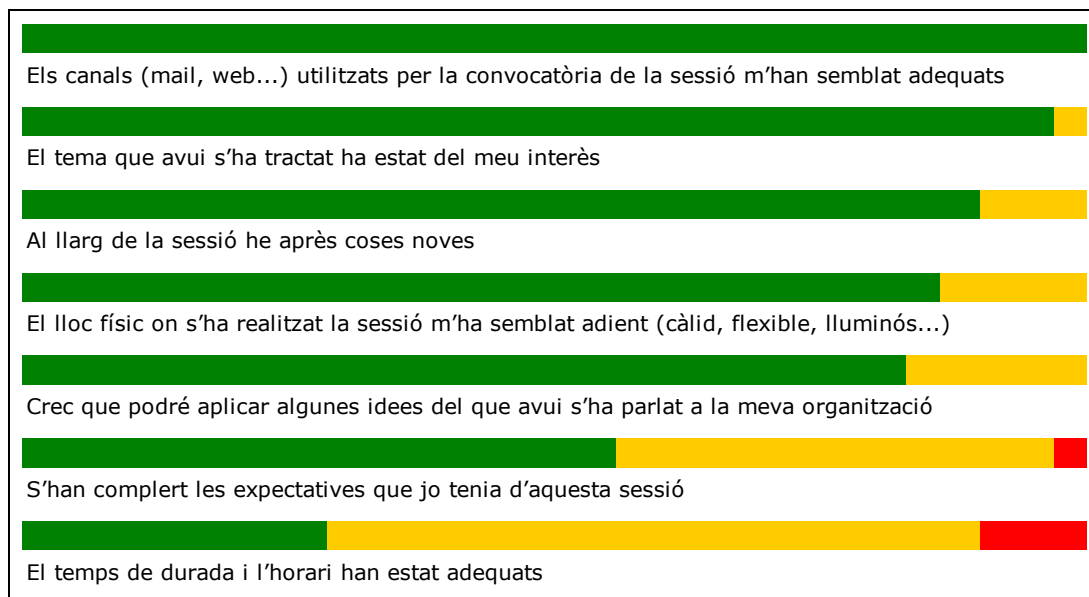
3. Avaluació de la sessió

Al finalitzar la sessió es va passar un qüestionari d'avaluació que van respondre 29 dels 31 assistents.

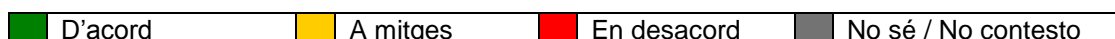
Gràfic de resultats:



Avaluació FormAcció 21 Millorem la comunicació!



Llegenda de colors



Temes que agradaria que es tractessin en d'altres FormAccions 21:

- Exemples pràctics de cada xarxa social per a organitzacions (12)
- Estratègia digital
- Google Docs a organitzacions
- Blocs i fòrums
- LinkedIn
- Comunicació per a associacions
- Comunicació interna
- Indicadors de mesura sobre la responsabilitat social

NOTA: entre parèntesis s'indica el nombre de vegades que apareix un mateix tema als qüestionaris.

Altres comentaris i observacions:

- Aprofundir més en la temàtica (adreces d'interès, explicar altres eines que no siguin Facebook i Twitter)
- Sessió massa curta per la quantitat de continguts
- S'ha avisat amb poc temps

Mitjans pels quals els assistents s'han assabentat de la sessió:

