

Sessió de FormAcció 21
Millorem la comunicació!

Informe de la sessió



[A G E N D A 21 B C N]

2 de juny de 2011
Sessió de 17 a 19.30 h

Programa Acció 21

Sumari

1. Dinàmica de la sessió
2. Relació d'assistents
3. Avaluació de la sessió

El passat **dijous 2 de juny** de 2011, de 17.30 a 20 h, va tenir lloc a la Secretaria de l'Agenda 21 (c. Nil Fabra, 20) la primera part de la formació **Millorem la comunicació!**, a càrrec d'Oriol Lladó, periodista especialitzat en comunicació institucional, medi ambient, noves tecnologies i cultura. Aquesta formació s'emmarca en el programa d'activitats adreçat a les organitzacions signants del Compromís ciutadà per la sostenibilitat.

La formació va ser planificada amb l'objectiu d'apropar els signants al coneixement de les eines 2.0 i proporcionar consells per al seu ús en la comunicació de les organitzacions.

El present informe recull la dinàmica de la sessió, el llistat d'assistents i les fotografies de l'acte.

La presentació del ponent està disponible en format pdf amb enllaços a les webs recomanades a la web de l'Agenda 21:

http://www.bcn.cat/agenda21/accio21/formaccio/Comunicacio_2_0.pdf

1. Dinàmica de la sessió

I. **Benvinguda.** La Marta Cuixart, coordinadora del programa Acció 21 organitzacions de l'Agenda 21 de Barcelona, explicà quines eines fa servir la xarxa de signants i la mateixa Secretaria Tècnica. Els assistents també van comentar el grau de coneixement sobre la temàtica i van indicar en un quadre quines eines fan servir habitualment.

II. **Què és la comunicació 2.0?**

L'Oriol Lladó va explicar el concepte de web 2.0, els seus avantatges respecte la tecnologia anterior i també els reptes de futur. A continuació es van repassar les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, Youtube i Flickr.

Es va fer un esment especial a l'RSS, un mecanisme de *sindicació* de continguts (redifusió) que permet subscriure's a l'agenda d'esdeveniments o notícies d'altres webs que ofereixin aquest servei.

Per motius de temps, no es va poder explicar l'apartat "Blocs i fòrums" i el ponent va fer referència a la documentació annexa aportada.

III. Eines de gestió de la informació

Donat l'elevat volum d'informació que cal gestionar des de l'entrada de la comunicació 2.0 i les xarxes socials, han aparegut eines per organitzar la informació, com ara Delicious.

També són de gran utilitat per a les organitzacions les eines que permeten compartir documents i treballar en col·laboració; una de les més emprades és Google Docs.



Diferents moments de la sessió de formació

2. Relació d'assistents

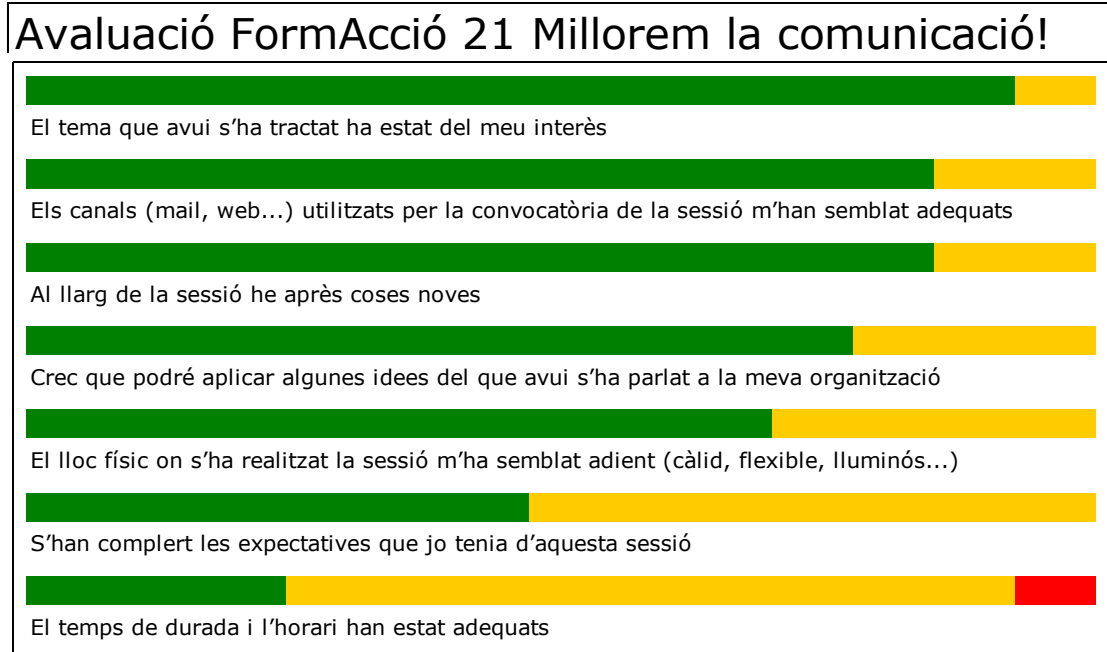
A la sessió de la tarda van assistir un total de **14 persones** de 13 organitzacions diferents:

ENTITAT
Agenda 21 Escolar
Ajuntament de Barcelona
Banc de Recursos
Barnamil
Carmel Amunt
ConSORCI Parc de Collserola
ConSORCI Parc de Collserola
Col. Ambientòlegs Catalunya
Col·legi d'Enginyers Tècnics d'Obres Públiques
Escola Joan Miró
Foment de Ciutat Vella
Gas Natural Distribució
Mutualitat Veïnal Sinera
SDEA

3. Avaluació de la sessió

Al finalitzar la sessió es va passar un qüestionari d'avaluació que van respondre 13 dels 14 assistents.

Gràfic de resultats:



Llegenda de colors



Temes que agradaria que es tractessin en d'altres FormAccions 21:

- Programes informàtics per fer publicacions (fulletons, díptics, cartells, vídeos...)
- Aprofundir en les xarxes socials
- Exemples d'èxit en entorns 2.0

NOTA: entre parèntesis s'indica el nombre de vegades que apareix un mateix tema als qüestionaris.

Altres comentaris i observacions:

- Fa falta més temps
- Caldria fer més sessions, una segona part d'eines 2.0 aplicar a ONG o entitats

Mitjans pels quals els assistents s'han assabentat de la sessió:

