

# Jornada

# Com fer el Pla d'Acció



Centre Cívic Golferichs (Barcelona)  
27 d'abril de 2006



# PROGRAMA

**8.45 h. Recepció dels inscrits**

**9 h. Presentació. Panoràmica dels plans d'acció. Teresa Franquesa i Marta Cuixart, secretaria de l'Agenda 21**

**9.15 h. Per a què serveix el pla d'acció? Aportació de les organitzacions que ja han presentat el seu pla.**

**- Urbaser. Anna Palau**

**- Universitat de Barcelona. Oscar Marcos**

**- Cooperativa Trèvol. Xavier Palos**

**10 h. Pausa-cafè**

**10.30 h Intervenció de la Tercera Tinenta d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona Imma Mayol**

**11 h. Com fer el pla d'acció? Les sis fases del procés, amb exemples i comentaris dels assistents. Martí Olivella i Marta Kucharski, Serveis de Participació Interactiva.**

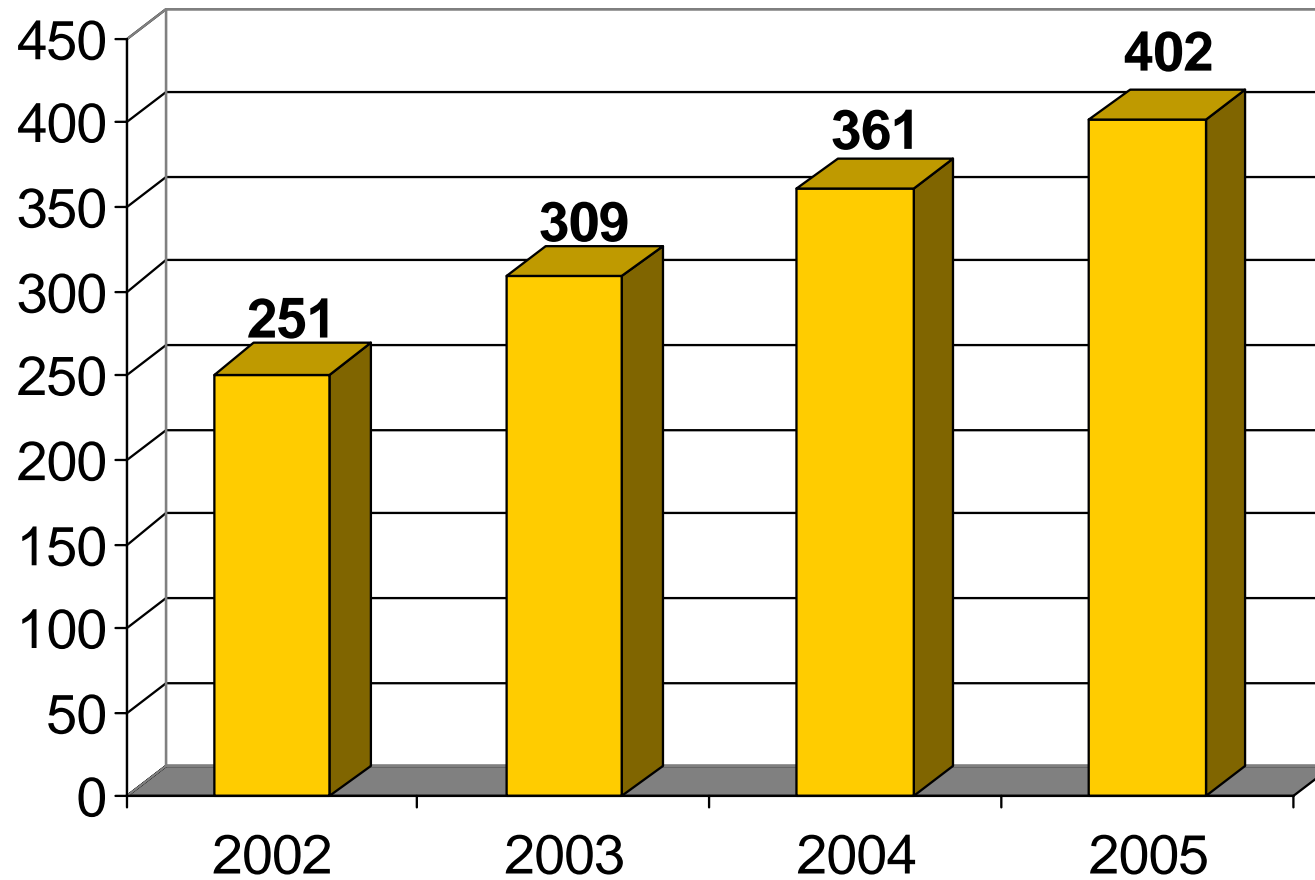
**12.45 h. Recursos a disposició dels signants. Teresa Franquesa i Marta Cuixart, secretaria de l'Agenda 21**

**13 h. Fi de la jornada.**



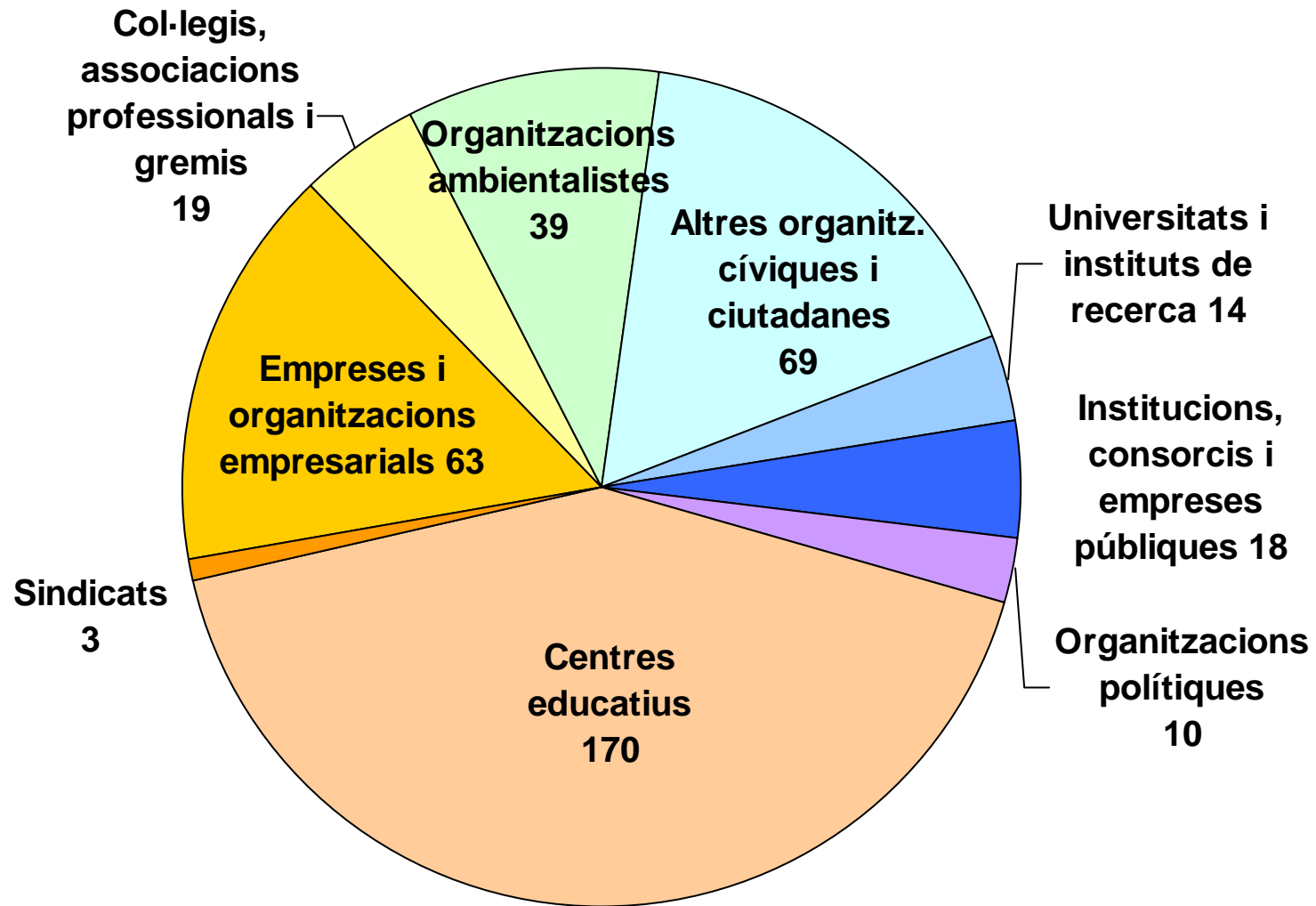
[AGENDA 21 BCN]

# 404 organitzacions signants (abril 2006)





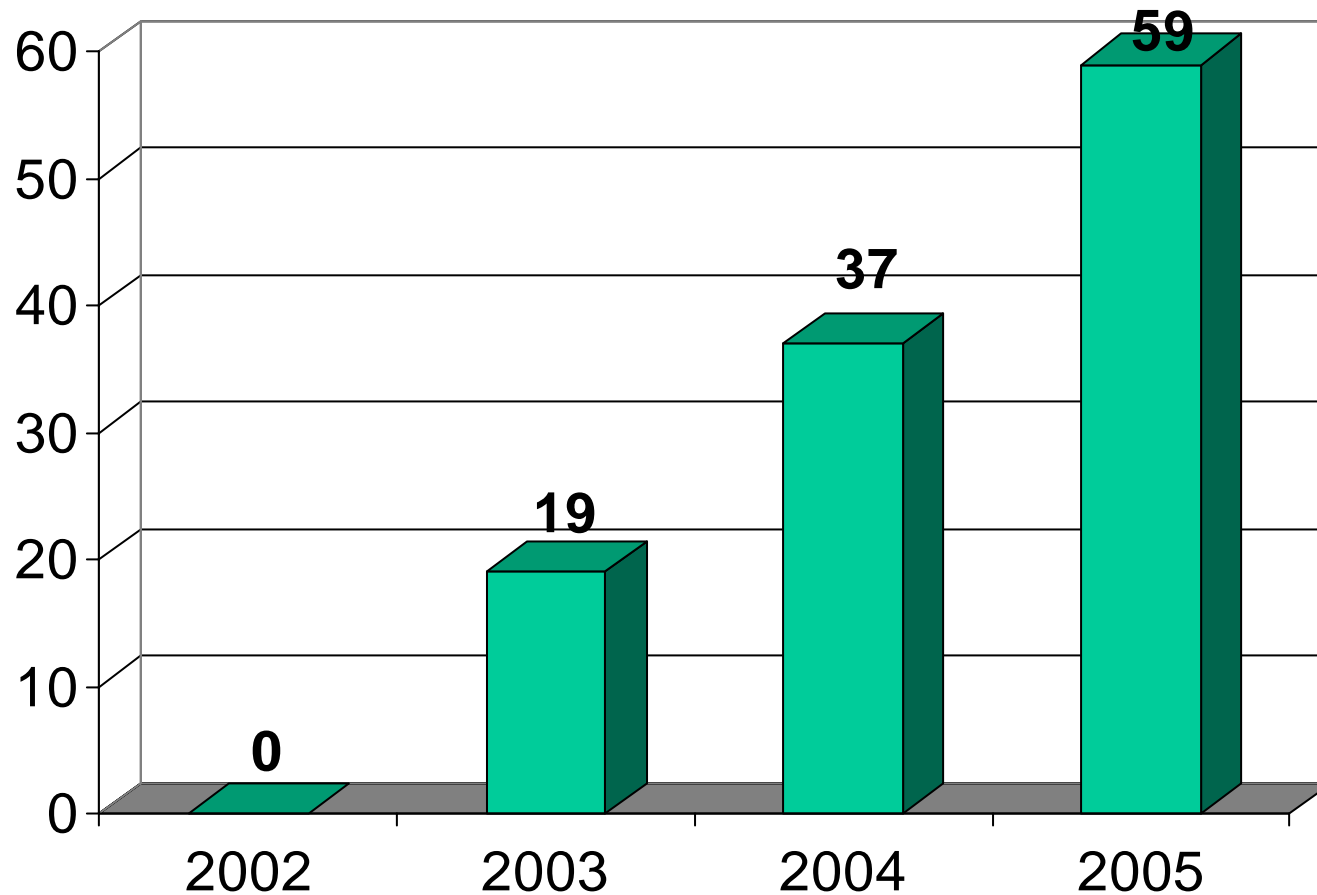
# Organitzacions signants per sectors





[AGENDA 21 BCN]

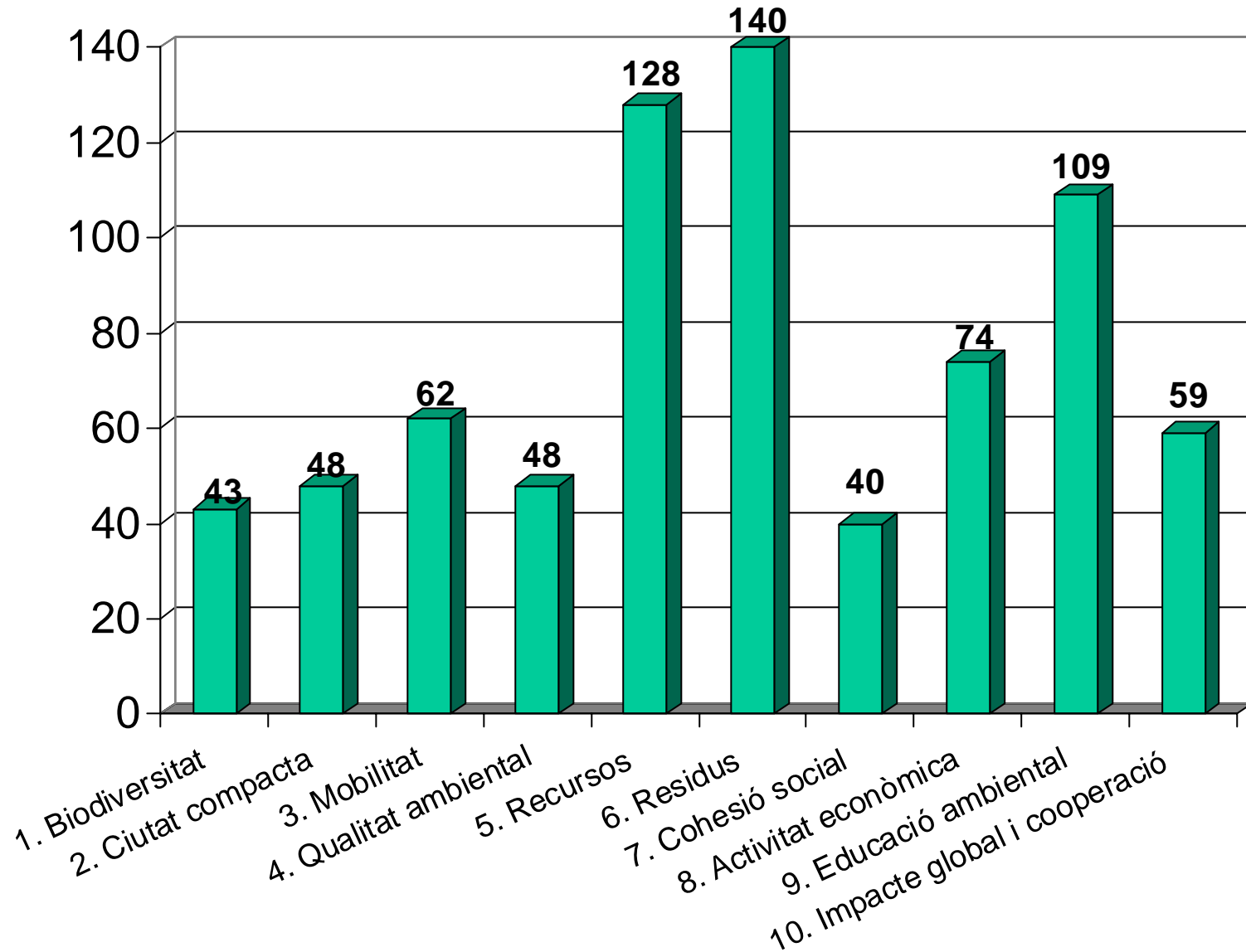
# 65 plans d'acció presentats (abril 2006)





[ AGENDA 21 BCN ]

# Cobertura dels objectius del Compromís





[ AGENDA 21 BCN ]

## Nou cercador de plans d'acció al web de l'Agenda 21

El lloc web de l'Agenda 21 acaba d'estrenar un cercador de plans d'acció. Les fitxes-resum dels plans d'acció dels signants del Compromís, fins ara disponibles només en format pdf, han estat incorporades a una base de dades. Això ha fet possible dissenyar un cercador que permet seleccionar els plans d'acció segons l'àmbit de les organitzacions (ambientalistes, altres ONG, empreses, universitats, associacions professionals...) i també buscar actuacions concretes per paraules clau o bé en funció dels objectius i línies d'acció del Compromís que contemplen.

Aquesta nova eina promet ser molt útil per a donar a conèixer les actuacions de les organitzacions signants, per a trobar actuacions que puguin servir de model per a altres organitzacions i per a tenir una panoràmica de les iniciatives que s'estan implementant a la ciutat.

Podeu accedir al cercador des del menú blau "plans d'acció dels signants" del portal de l'Agenda 21 [www.bcn.es/agenda21](http://www.bcn.es/agenda21)



# [COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT]

Vols signar? \_\_\_\_\_

- AGENDA21
- PLANS D'ACCIÓ
- BONES PRÀCTIQUES
- EINES
- PUBLICACIONS
- ENLLAÇOS



[ACCIÓ 21]



[AGENDA21 ESCOLAR]



[OFICINA VERDA]



[CENTRE DE RECURSOS]

## [ACTIVITATS EN XARXA]

### Calendari de Barcelona Sostenible

DI	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26

## [NOVETATS]

### Ajuda'ns a conèixer i conservar la població d'orenetes a la ciutat de Barcelona



Amb aquest projecte ens proposem: fer un cens dels efectius d'orenetes de la ciutat, a més dels de falciots i ballesters, fomentar la protecció dels nius existents i potenciar la recuperació de la població a

## [DESTAQUEM]

» **Organitzacions compromeses amb la sostenibilitat a Barcelona**

+ Informació

» **Ecoauditories sobre residus en 11 entitats**



# APORTACIÓ DE LES ORGANITZACIONS QUE JA HAN PRESENTAT EL SEU PLA

**Urbaser. Anna Palau**

**Universitat de Barcelona. Oscar Marcos**

**Cooperativa Trèvol. Xavier Palos**

**Trobareu les fitxes-resum dels plans d'acció d'aquestes organitzacions al web de l'Agenda 21**

**<http://www.bcn.es/agenda21/>**

**També trobareu les presentacions dels plans d'acció de Trèvol i de la Universitat de Barcelona als esmorzars d'acció 21 a la pàgina web**

**[http://www.bcn.es/agenda21/pagines\\_noves/esmorzars21.htm](http://www.bcn.es/agenda21/pagines_noves/esmorzars21.htm)**

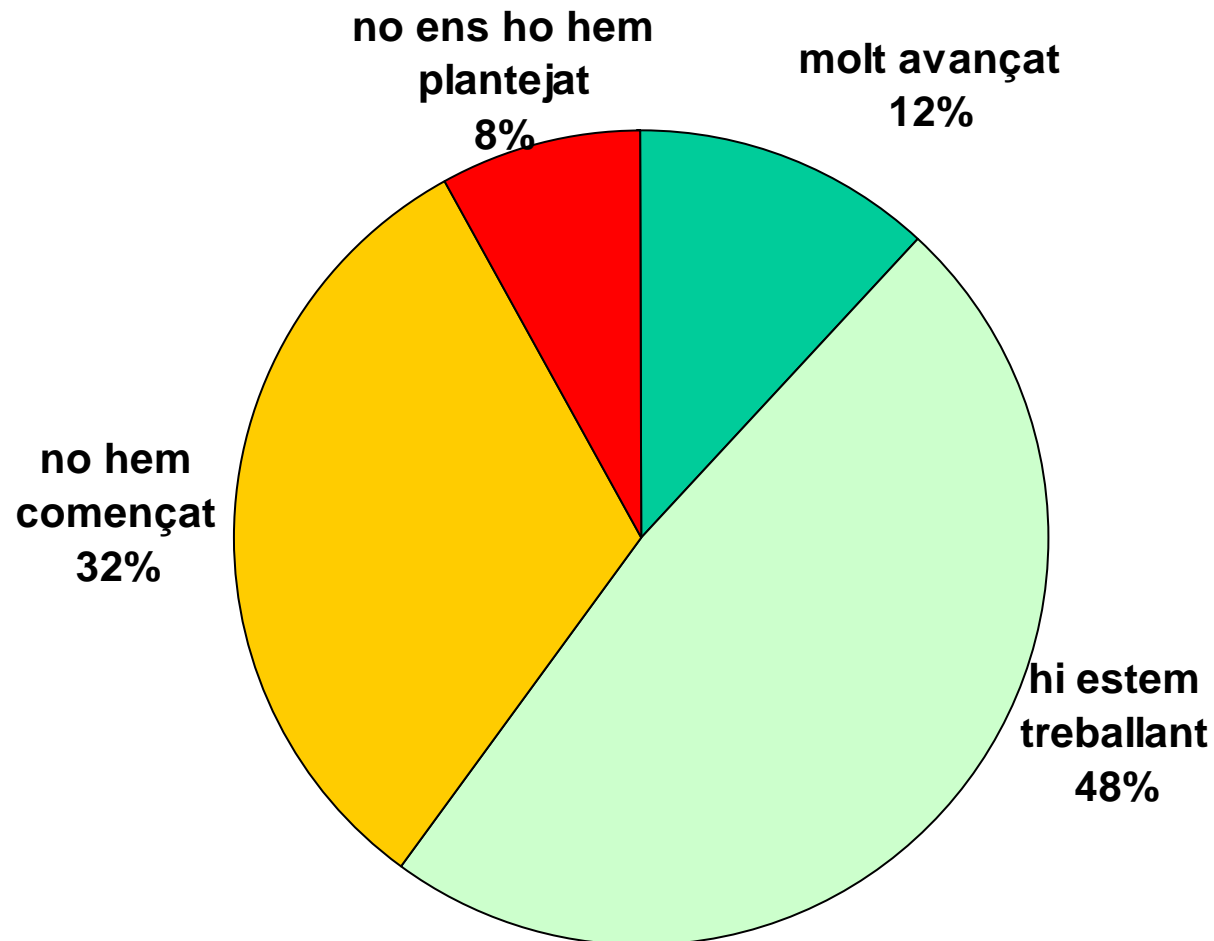


[ AGENDA 21 BCN ]

## QÜESTIONARI: En quin estat teniu el vostre pla d'acció?

Adreçat als signants que encara no han presentat el pla d'acció.

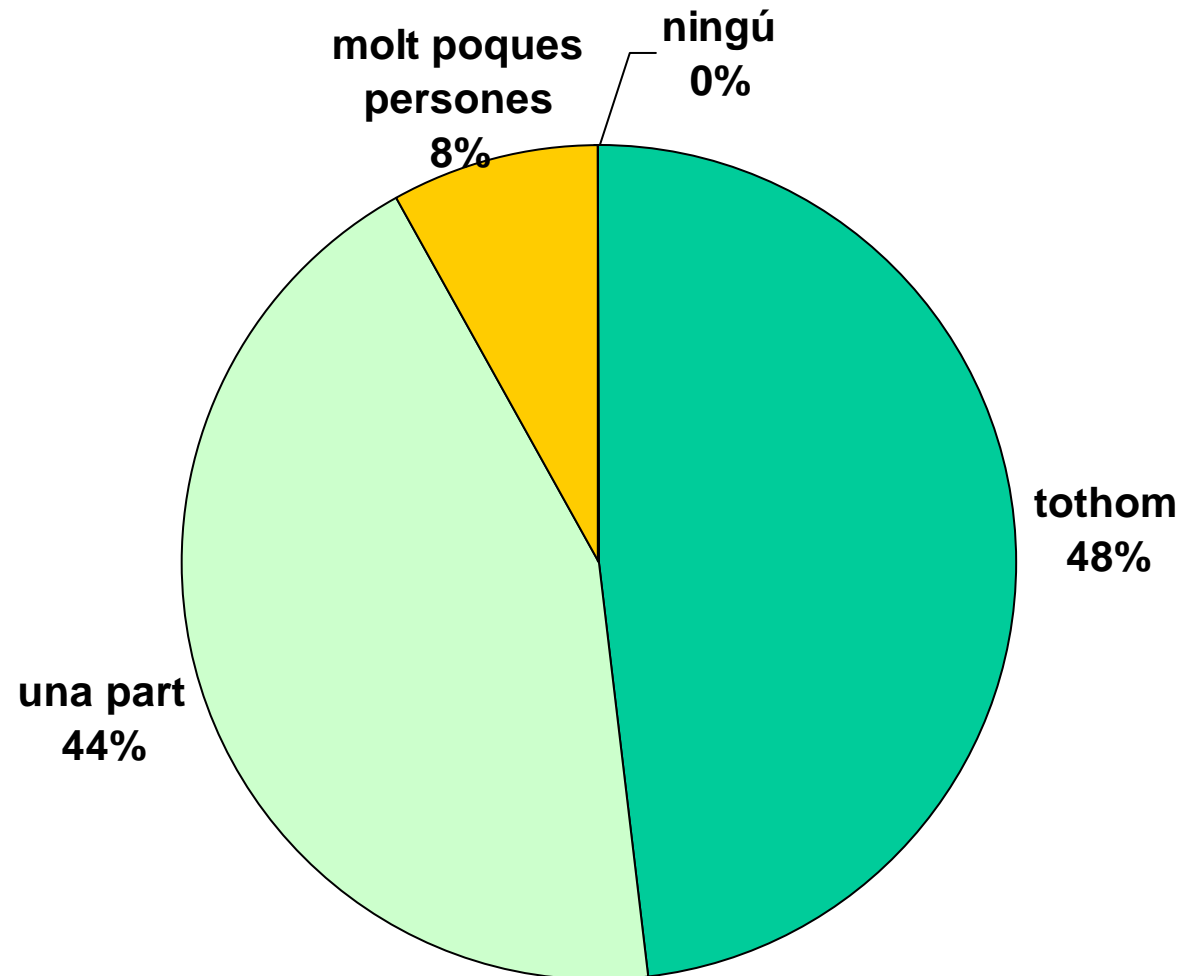
De 25 respostes rebudes:





[ AGENDA 21 BCN ]

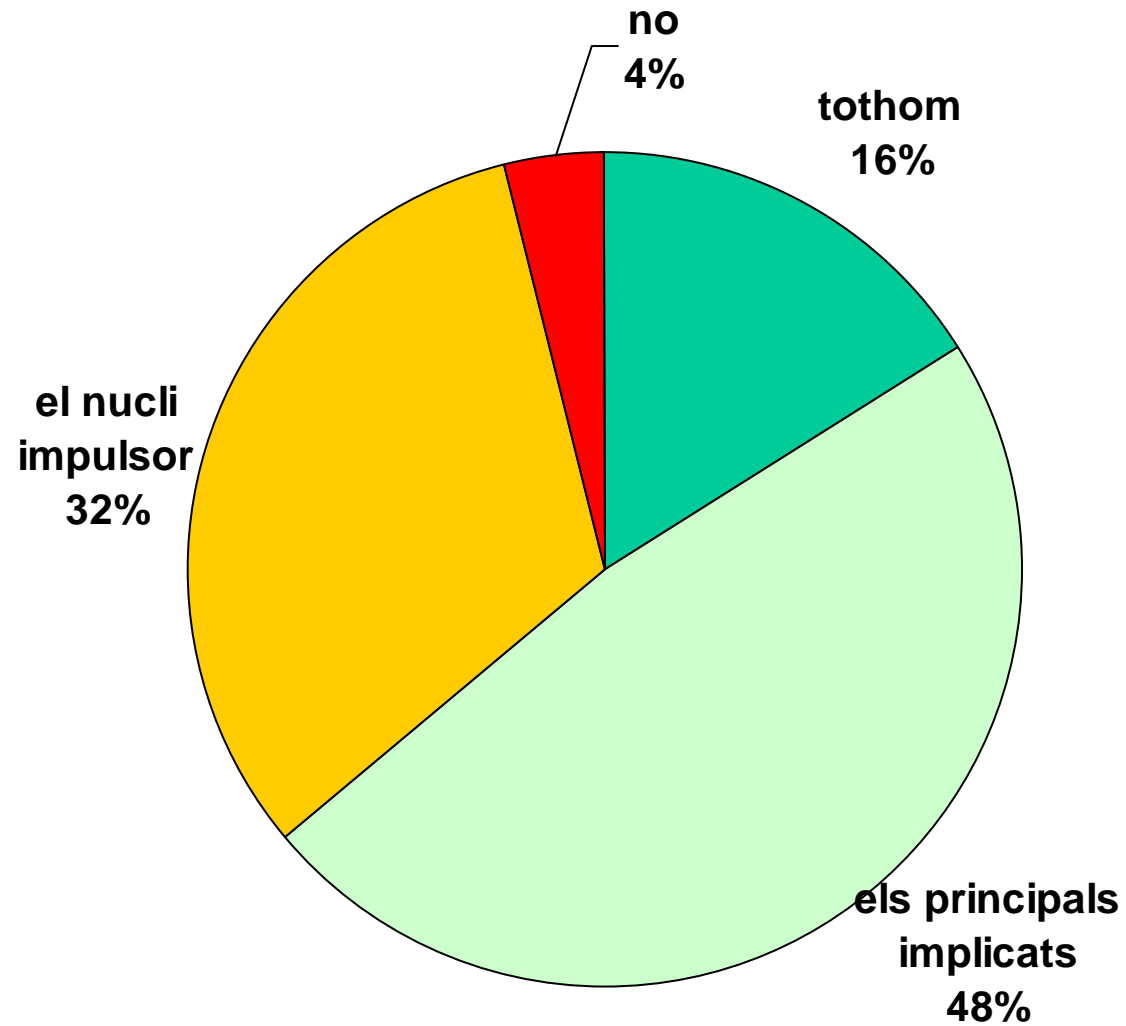
# El col·lectiu està informat sobre l'Agenda 21 i el pla d'acció?





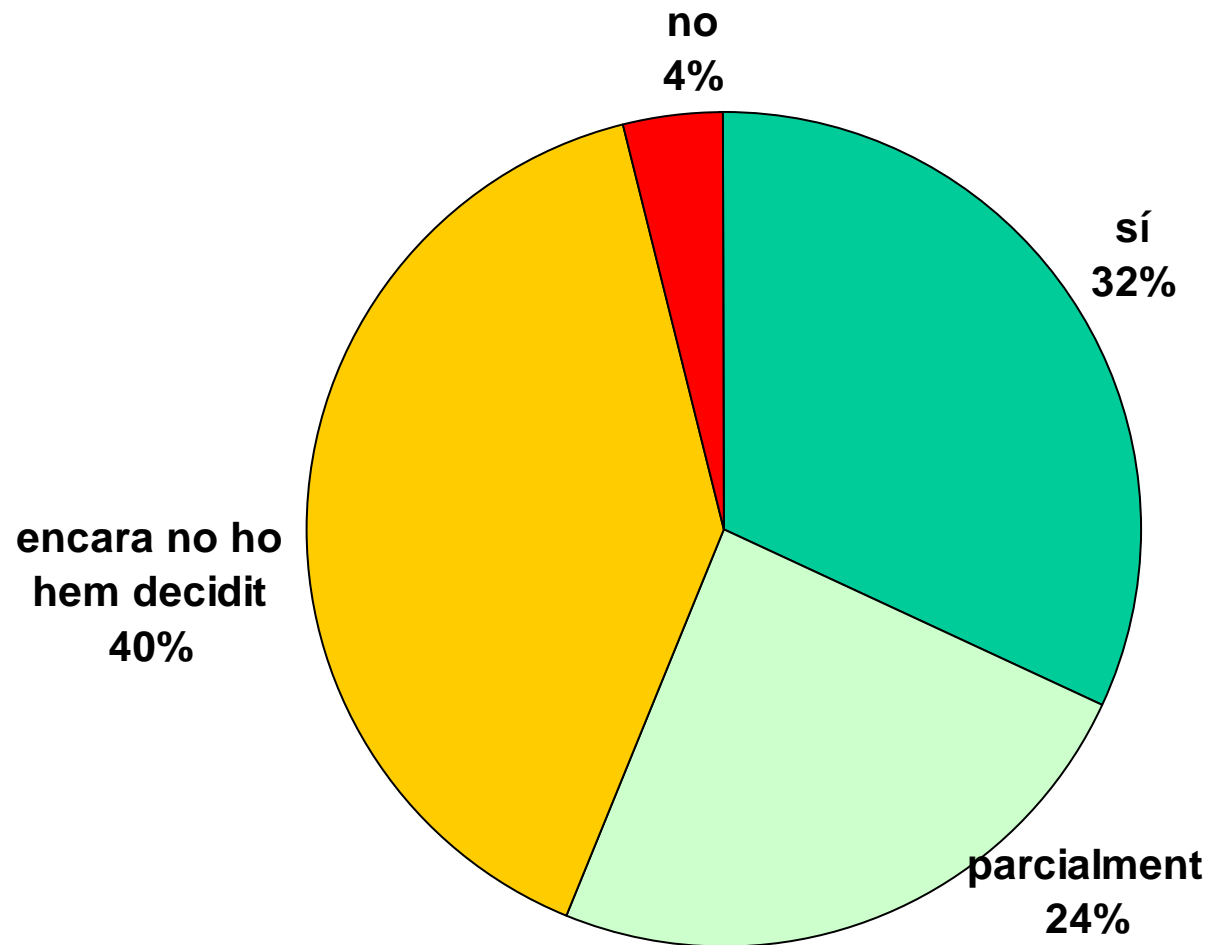
[ AGENDA 21 BCN ]

# El col·lectiu participa / participarà en l'elaboració del pla?





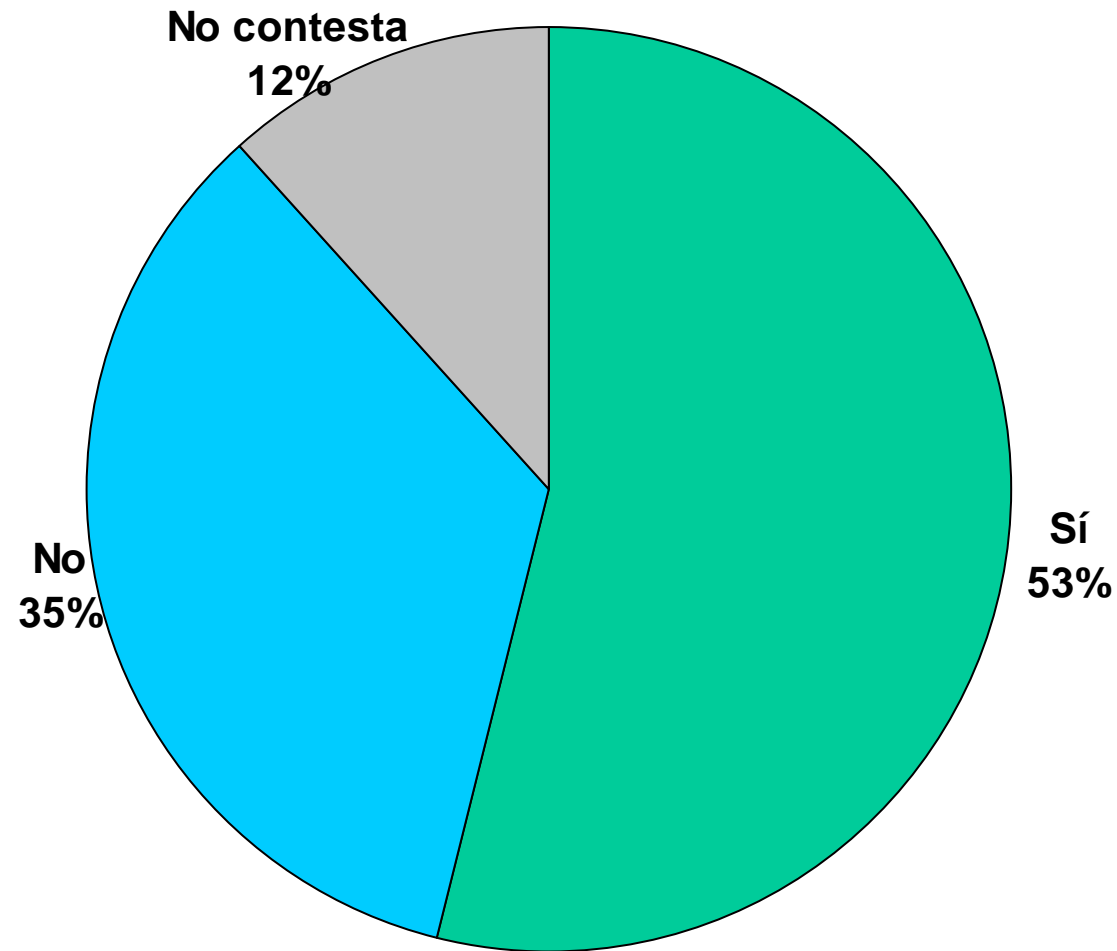
# Heu fet o fareu una diagnosi?





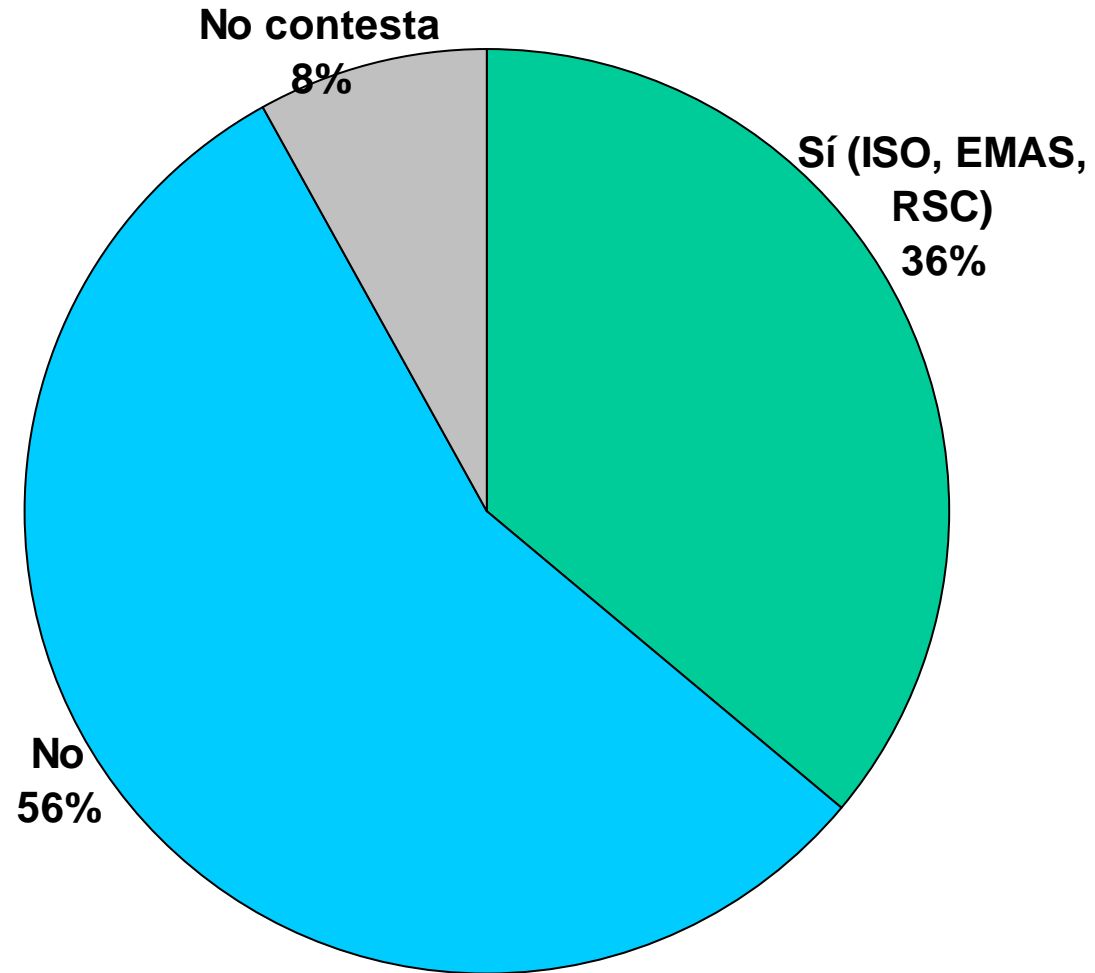
[ AGENDA 21 BCN ]

## Treballeu en base a un pla estratègic o programa d'actuació?





# Apliqueu algun sistema de gestió?





# Programa Acció 21

Com fer el Pla d'Acció

**A més a més!!!!**

Aportacions dels  
signants durant la  
sessió

COMPROMÍS CIUTADÀ PER  
LA SOSTENIBILITAT



[ A G E N D A 2 1 B C N ]

Centre Cívic Golferichs  
27 d'abril de 2006



Ajuntament de Barcelona

Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat



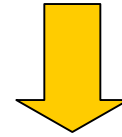
# Com fer un Pla d'Acció? Fases del procés

Diagrama del  
procés:

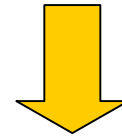
(1) MOTIVACIÓ I  
PARTICIPACIÓ



(2) DIAGNOSI



(3) OBJECTIUS

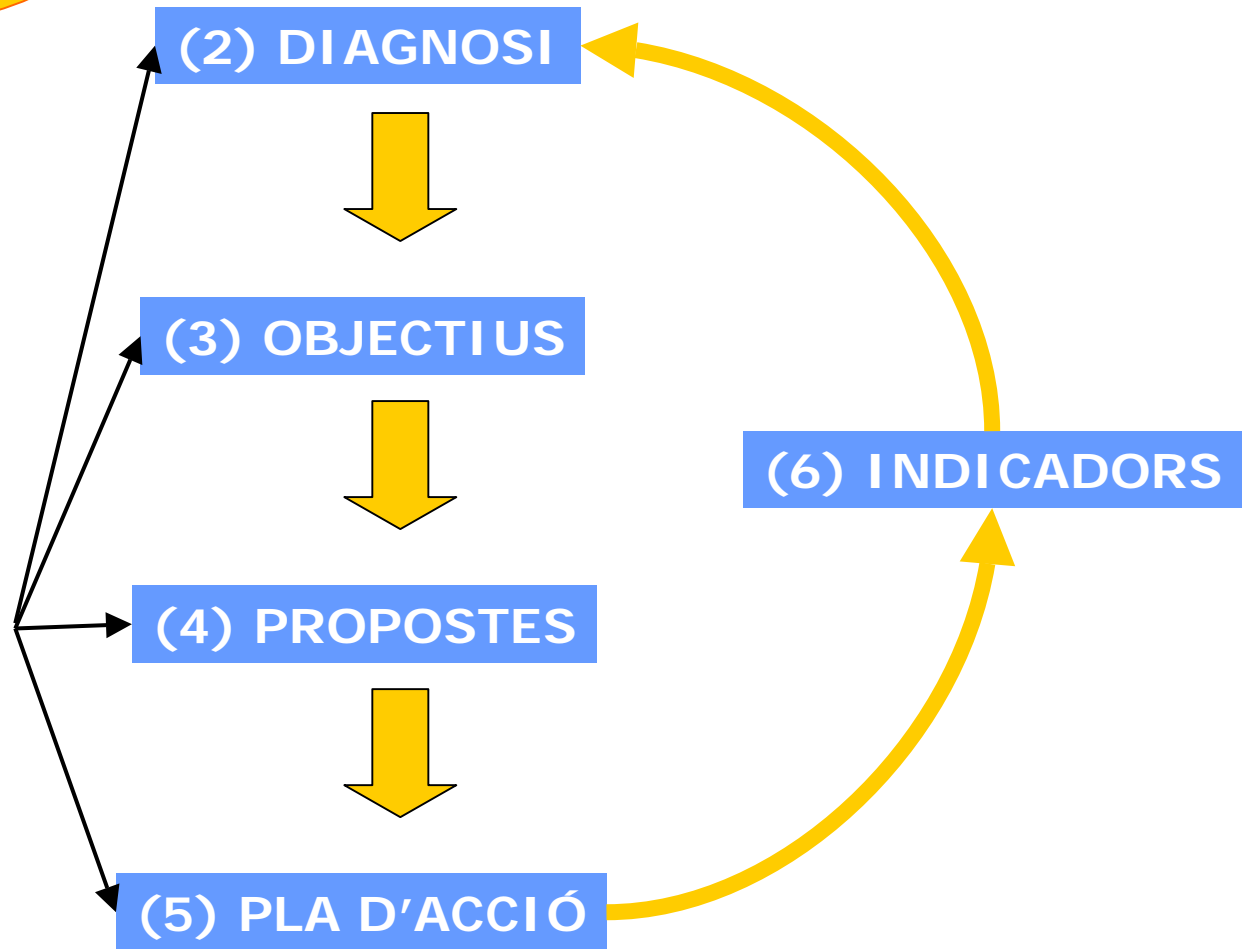


(4) PROPOSTES



(5) PLA D'ACCIÓ

(6) INDICADORS





(1) SUSCITAR EL COMPROMÍS I LA PARTICIPACIÓ:

Què aconseguim implicant a tothom en el procés?

✓ Una **visió comuna** dels **objectius** a assolir i les **actuacions** a desenvolupar.

✓ Un major **sentiment de compromís** amb el compliment del pla.

✓ Un procés **més ric en aportacions** en el diagnòstic de les necessitats i en la recerca de solucions.

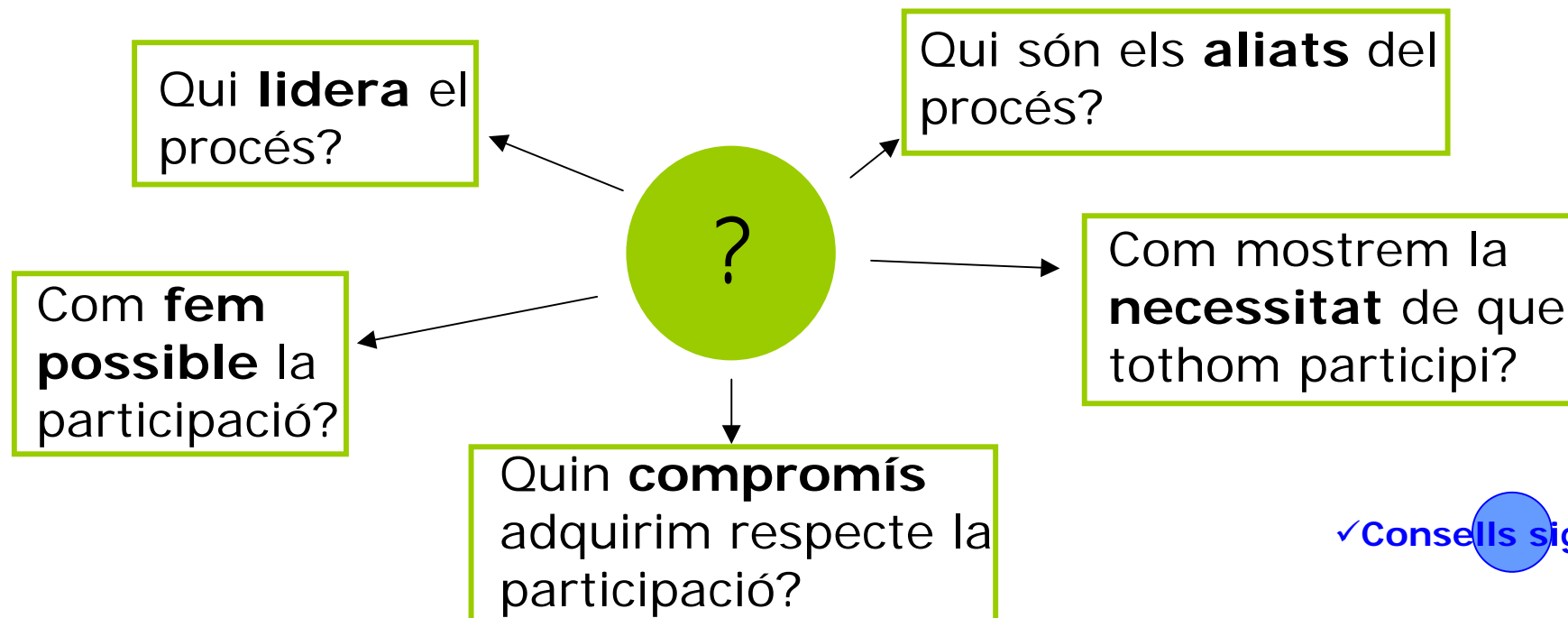


## (1) SUSCITAR EL COMPROMÍS I LA PARTICIPACIÓ:

### Cultura de Sostenibilitat + Cultura de Participació



✓ Triem una **estratègia** de participació adient a les característiques de l'organització. Pensem en:



✓ **Consells signants**



## (1) SUSCITAR EL COMPROMÍS I LA PARTICIPACIÓ:

### ✓ Consells signants

✓ *Aconseguir el compromís de la direcció (Urbaser)*

✓ *Demostrar als participants que les seves aportacions es tindran en compte (UAB).*

✓ *És efectiu tenir un sistema de gestió com una ISO o SGMA perquè el compromís és un requisit (La Vola).*

✓ *Treballar en base a sessions de treball presencials i consultes per internet (UPC).*





## Com fer un Pla d'Acció? Fases del procés

### (1) SUSCITAR EL COMPROMÍS I LA PARTICIPACIÓ:

✓ *No es va fer una macro participació en l'elaboració del pla, però sí que es va fomentar la participació després de fer el pla. Només cal veure l'increment de consultes que ens arriben (UB)*

✓ *Es va implicar a tots els membres de La Vola Barcelona i alguns de la seu a Manlleu. Els resultats es van posar a la intranet perquè tothom n'estigués informat i pogués dir la seva. Als més afectats se'ls va demanar l'opinió directament (La Vola)*

✓ *A l'oficina som 12 persones, i la participació va ser del 100%. Als propietaris de Ciutat Vella, que estan implicats en el pla, se'ls va informar del que s'estava fent (Foment de Ciutat Vella)*

✓ *Difondre tots els avenços i crear mecanismes perquè la gent pugui participar i conèixer els resultats de la implementació de mesures; que periòdicament hi hagi un retorn (Parcs i Jardins).*





## Algunes reflexions sobre com fomentar la participació...

**Demostrar els beneficis de fer un pla:** *una de les dificultats ha estat aconseguir el recolzament de la direcció (Creu Roja)...el pla d'acció és vist com un problema més; cal fer canviar aquesta visió (Centre de Recursos Pedagògics Nou Barris)*

**Tenir un departament especialitzat en medi ambient i participació:** *...el pla d'acció requereix d'un cert voluntarisme. Cal fer veure que dins les organitzacions la creació d'un nucli impulsor per fer el pla d'acció és necessari (Agència de Promoció del Carmel i Entorns S.A).*

*Des de que es va crear el departament de medi ambient, aquest valor s'ha extès a la resta d'empreses del grup (Esteve Química)*

**Fomentar la cultura de sostenibilitat:** *...la facilitat d'elaborar un pla d'acció depèn del grau de sostenibilitat de l'organització. Alhora, aquesta cultura requereix que sigui fomentada i divulgada (Delibera-SPI)*



## Com fer un Pla d'Acció? Fases del procés

### (2) ELABORAR UNA **DIAGNOSI** AMBIENTAL I SOCIAL:

#### Objectius del Compromís

- 1** Protegir els **espais lliures** i la biodiversitat i ampliar el verd urbà.
- 2** Defensar la **ciutat compacta** i **diversa**, amb un espai públic de qualitat.
- 3** Millorar la **mobilitat** i fer del carrer un entorn acollidor.
- 4** Assolir nivells òptims de **qualitat ambiental** i esdevenir una ciutat saludable.
- 5** Preservar els **recursos naturals** i promoure l'ús dels **renovables**
- 6** Reduir la producció de **residus** i fomentar la cultura de la reutilització i el **reciclatge**.
- 7** Augmentar la **cohesió social**, enfortint els mecanismes d'equitat i participació.
- 8** Potenciar **l'activitat econòmica** orientada cap a un desenvolupament sostenible.
- 9** Progressar en la cultura de la sostenibilitat mitjançant l'**educació** i la **comunicació ambiental**.
- 1** Reduir **l'impacte de la ciutat** sobre el planeta i promoure la cooperació internacional.

Comencem per una **diagnosi perceptiva:**

**Punts forts**  
(potencialitats)

**Punts febles**  
(oportunitats)

Ens convé una diagnosi més exhaustiva?



## Algunes reflexions sobre la **diagnosi**...

**El Compromís Ciutadà com a marc de referència:** *les 100 línies d'acció del Compromís donen una visió del que s'entén per sostenibilitat (Delibera-SPI).*

*El propi text del Compromís ens va ajudar molt a fer la diagnosi de l'organització. És important no perdre el sentit de la globalitat... (Parc Zoològic).*

**Dificultats dels grups que es troben dins d'organitzacions més grans:** *com la Institució Catalana d'Història Natural, una filial de l'Institut d'Estudis Catalans (ICHN).*

*El Col·legi també està constituït per diferents delegacions territorials (CITOP).*



(3) DEFINIR REPTES I OBJECTIUS DE FUTUR:

Cap a on volem anar?

Resultats de la  
diagnosi:



**Objectius de futur:**

- 1....
- 2....
- 3....
- 4....



(4) ELABORAR LA PROPOSTA DE MESURES I ACCIONS:

Pluja de mesures i accions:

Com  
innovem?

**Objectiu 1:**

Accions que fem:

...

Accions de millora:

...

Noves accions:

...

**Objectiu 2:**

Accions que fem:

...

Accions de millora:

...

Noves accions:

...

**Objectiu 3:**

Accions que fem:

...

Accions de millora:

...

Noves accions:

...

✓ Consells signants



#### (4) ELABORAR LA PROPOSTA DE MESURES I ACCIONS:

- ✓ **Consells signants** ✓ **Implicar en el procés agents externs:** *És útil obrir-nos a l'exterior per veure'ns des de fora (UPC)*
- ✓ **Simplificar:** *una actuació molt fàcil però que alhora sembla que costa molt d'assumir és la de deixar de fer. Hem de fer menys coses per tenir temps de pensar com fer encara menys coses (Univerd).*
- ✓ **Assajar:** *Una prova pilot ens permet experimentar possibles millores i innovacions sense prendre grans riscos (Qualitat Kultura).*
- ✓ **Utilitzar els recursos que ofereixen altres signants:** *La campanya del BACC que et deixa una bici perquè es provi durant un any per potenciar la mobilitat en bicicleta a l'entitat o empresa, permet introduir una nova línia d'actuació sense despesa inicial, de manera que posteriorment es pot justificar l'actuació amb uns resultats i invertir-hi diners (La Vola)*





## (4) ELABORAR LA PROPOSTA DE MESURES I ACCIONS:

### ✓ Consells signants

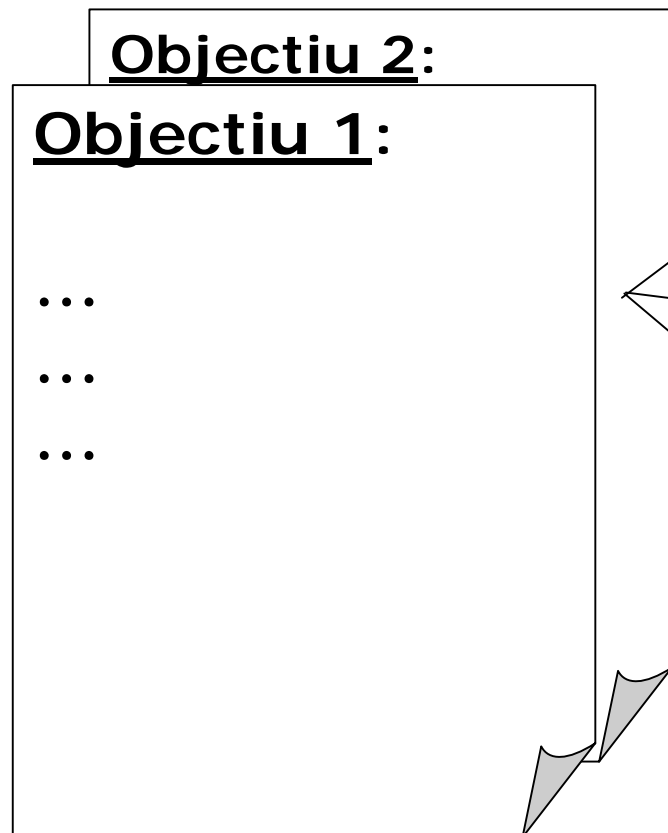
- ✓ **Buscar models i exemples existents:** *la sostenibilitat és un tema global i ens ha anat molt bé l'intercanvi amb altres associacions europees del nostre mateix sector (Barcelona Camina)*
- ✓ **Ser flexibles:** *la flexibilitat és un valor afegit, qui no canvia és que no ha après. Cal acceptar i canviar; qui no arrisca no guanya (SCEA).*
- ✓ **Integrar:** *el nostre comitè de qualitat ha fet possible que riscos laborals, gestió ambiental i gestió de qualitat empresarial es treballessin conjuntament. Ara tots els departaments treballen en el mateix pla integral; és més fàcil i coherent (Trèvol).*





## (4) ELABORAR LA PROPOSTA DE MESURES I ACCIONS:

**Prioritzem cada actuació:**



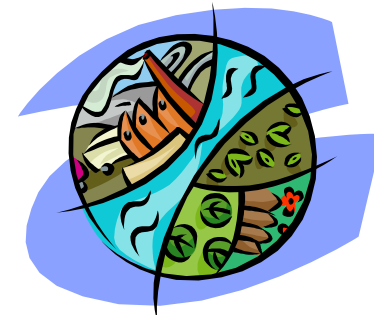
**Inversió  
econòmica**



**Facilitat  
d'execució**



**Efecte  
resultant**





Algunes reflexions sobre l'elaboració de **mesures i accions...**

**Prendre mesures per avançar-se a la llei:** *per exemple, la llei d'incidència ambiental que afecta tota activitat amb possible impacte ambiental (Parc Zoològic).*

**Prioritzar actuacions consensuades:** *passant una enquesta a les 50 vocalies, preguntant quins objectius es veuen capaces d'assolir i quines mesures emprendre (Orfeó Martinenc).*

**No autocondicionar un pla pel cost econòmic:** *fer el pla i després convèncer per la raó (Agència de Promoció del Carmel i Entorns S.A).*

**Compartir bones pràctiques:** *vam fer una pluja d'idees amb les 12 persones de l'entitat. Alguns portaven idees que feien a casa i, a la vegada, per a altres aquestes idees s'agafaven com a mesures per aplicar a casa (ERF).*



(5) APROVAR EL PLA D'ACCIÓ:

Planifiquem cada actuació:

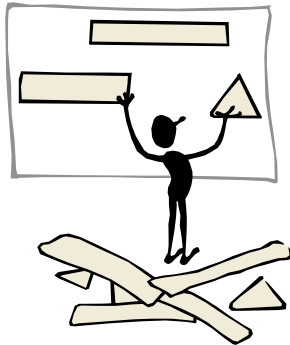
**QUI?** Distribució de responsabilitats

+ **QUANT?** Pressupost, d'on surt

+ **QUAN?** Calendari, en quins terminis

+ **AMB QUI?** Implicats i col·laboradors

+ **COM?** Mitjans



**PLA D'ACCIÓ**



## Algunes reflexions sobre **l'aprovació del pla...**

### **Millor emprendre accions modestes que encallar-se.**

*Podem aprovar les accions ja consensuades, ni que siguin petites, però almenys que es duguin a terme. Després podem ampliar (ERF).*

*És millor un ritme lent i mantingut; que tots alhora anem complint amb les accions (Orfeó Martinenc).*

***Ritualitzar el pla d'acció:*** celebrar que s'ha elaborat el pla, donar-li importància (Direcció de Programes Ambientals).

***Considerar el Pla d'Acció com a llavor i no com a impediment.*** De vegades es crea des d'un grup petit com per exemple una classe d'una escola, i a partir d'aquí s'estén a més grups (Direcció de Programes Ambientals).

**Aprovar un pla a curt termini que es pugui actualitzar en el temps:** que combini objectius generals i concrets (Parc Zoològic).



(6) DEFINIR UN CONJUNT D'INDICADORS:

Quina és la **utilitat** dels **indicadors**?

**INDICADORS:**  
Paràmetres  
significatius que  
mesurarem  
periòdicament per  
conèixer el progrés  
de cadascuna de les  
accions

**Avaluació dels  
resultats**

**Seguiment del  
procés**

**Introducció de  
millores en el Pla**



(6) DEFINIR UN CONJUNT D'INDICADORS:

Posem alguns **exemples**:

Actuació:

Indicador (unitats):

> Ampliar el verd urbà →

m<sup>2</sup> de superfície verda

> Reduir la producció de residus →

Kg de residus

Com millorar?



## (6) DEFINIR UN CONJUNT D'INDICADORS:

### ✓ Consells signants

#### ✓ Planificar:

*Si els objectius s'han definit clarament, els indicadors venen donats de manera natural. La planificació és la clau (SCEA)*

#### ✓ Dedicar als indicadors un esforç raonable:

*És contraproduent obsessionar-se pels indicadors i destinar-hi massa energia (UPC).*

*Una empresa pot necessitar indicadors quantitius per justificar la seva feina, però en una associació, de vegades, l'observació és suficient i no cal invertir recursos desmesurats (BACC)*



## Algunes reflexions sobre els **indicadors**...

**Crear indicadors didàctics.** *Senzills, per evitar que es deixin d'utilitzar. Relatius al nombre de persones del col·lectiu perquè mesurin el que s'ha assolit independentment del grau d'activitat (per exemple, consum de paper per persona i dia). També mostrant els diners estalviats en realitzar l'actuació (ERF). Però cal veure que no sempre s'estalvien diners. Hi ha actuacions costoses. També cal mostrar els beneficis de caràcter ambiental i social.*

**Establir criteris de qualitat** per a aquelles actuacions que són difícils de mesurar amb indicadors quantitius, com les que suposen un benefici social o educatiu (Direcció de Programes Ambientals).  
*Periòdicament podem utilitzar instruments d'avaluació, com ara qüestionaris, que alhora són educatius (Delibera-SPI)*



(7) OMLIR LA FITXA RESUM DEL PLA:

**FITXA RESUM DEL PLA D'ACCIÓ**

**1. IDENTIFICACIÓ**

Nom de l'organització:



**2. DADES DE CONTACTE**

Adreça:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

Pàgina web:

Persona de contacte:

**3. DADES DEL COL·LECTIU**

Nombre de persones del col·lectiu:

Nombre de persones implicades en el Pla d'Acció:

**4. EL COMPROMÍS**

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:

Data d'aprovació del Pla d'Acció:

Títol del Pla d'Acció:

Breu descripció dels continguts:

Breu descripció del procés d'elaboració:



## Com fer un Pla d'Acció? Fases del procés

### (7) OMLIR LA FITXA RESUM DEL PLA:

#### 5. PRINCIPALS OBJECTIUS I LÍNIES D'ACCIÓ

<b>Obj.</b>	<b>Línies d'acció</b>									
<b>1</b>	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
<b>2</b>	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
<b>3</b>	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
<b>4</b>	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
<b>5</b>	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
<b>6</b>	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
<b>7</b>	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
<b>8</b>	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
<b>9</b>	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
<b>10</b>	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

Altres línies d'acció diferents de les especificades en el Compromís:



## (7) OMLIR LA FITXA RESUM DEL PLA:

### 6. RELACIÓ DE LES ACTUACIONS

Nombre total d'actuacions contemplades al Pla:



#### 6.1. ACTUACIÓ:

**Breu descripció:**

**Objectius i línies d'acció de referència** (Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat):

**Fites:**

**Responsables:**

**Persones implicades:**

**Calendari:**

**Pressupost:**

**Beneficis esperats:**

**Indicadors:**

**Observacions:**



## Com fer un Pla d'Acció? Fases del procés

### (7) Omplir la FITXA RESUM DEL PLA:

**7. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA**

**8. COMENTARIS / ACLARIMENTS**

**9. DATA**

Fitxa disponible a  
<http://www.bcn.es/agenda21>



# Programa Acció 21

Com fer el Pla d'Acció dels Signants

COMPROMÍS CIUTADÀ PER  
LA SOSTENIBILITAT



[ A G E N D A 2 1 B C N ]

Gràcies!



Ajuntament de Barcelona

Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat

# RESULTATS DE L'ENQUESTA D'AVALUACIÓ DE LA JORNADA SOBRE COM FER EL PLA D'ACCIÓ

Centre Cívic Golferichs, 27 d'abril de 2006

Nombre d'assistents que han contestat el qüestionari d'avaluació: 17 de 26

## Valoració de la jornada

1. Els objectius de la sessió han estat clars i entenedors	
8. La sessió s'ha realitzat d'acord amb l'horari previst	
12. Estic satisfet/a amb els resultats obtinguts al llarg de la sessió	
2. Els objectius de la sessió han estat del meu interès	
4. Els canals (correu, mail...) utilitzats per la convocatòria de la sessió m'han semblat adequats	
10. La presència del dinamitzador/a m'ha permès comprendre millor el tema tractat	
11. La presència del dinamitzador/a ha contribuït a facilitar la meua participació a la sessió	
3. Les eines i metodologies... emprades s'han adequat als objectius de la sessió	
6. La dinàmica de la sessió ha estat positiva per assolir els objectius plantejats	
7. El temps de durada i l'horari han estat adequats	
9. Al llarg de la sessió he après coses noves	
5. El lloc físic on s'ha realitzat la sessió m'ha semblat adient (càlid, flexible, lluminós...)	

	D'acord
	A mitges
	En Desacord
	No ho sé, no ho entenc

### **Comentaris i observacions:**

- √ Apuntar la possibilitat de realitzar les sessions a la tarda, per facilitar l'assistència.
- √ He trobat a faltar alguna espècie de "joc pràctic" per, justament, posar en pràctica els conceptes teòrics amb exemples concrets. En general, però, m'ha semblat tot força correcte. Gràcies.
- √ Potser plantejar sessions a la tarda.
- √ A partir d'aquí crec que serà més fàcil portar a terme un pla d'acció concret. No m'ha arribat el qüestionari i per això no s'ha contestat.
- √ Els requeriments marcats "a mitges": ha estat perquè considero que el mateix contingut es podria haver fet en 2 hores en lloc de tot el matí. Ha estat pesat i moltes vegades reiterant massa els punts tractats. Excés en la repetició de conceptes i aportacions dels participants repetitives.

## ASSISTIENTS A LA JORNADA SOBRE COM FER EL PLA D'ACCIÓ

Centre Cívic Golferichs, 27 d'abril de 2006

NOM DE L'ORGANITZACIÓ	WEB o E-MAIL	PARTICIPANT
AGENCIA DE PROMOCIÓ DEL CARMEL I ENTORNS S.A	<a href="http://www.agenciacarmel.net">http://www.agenciacarmel.net</a>	Josep Barjuan
AJUNTAMENT DE BARCELONA	<a href="http://www.bcn.es/agenda21">http://www.bcn.es/agenda21</a>	Imma Mayol
AJUNTAMENT DE BARCELONA. DIRECCIÓ DE PROGRAMES AMBIENTALS	<a href="http://www.bcn.es/agenda21">http://www.bcn.es/agenda21</a>	Teresa Franquesa
AJUNTAMENT DE BARCELONA. DIRECCIÓ DE PROGRAMES AMBIENTALS	<a href="http://www.bcn.es/agenda21">http://www.bcn.es/agenda21</a>	Txema Castiella
AJUNTAMENT DE SABADELL	<a href="http://www.sabadell.net">http://www.sabadell.net</a>	Sarai Saura
ASSOCIACIÓ D'EDUCACIÓ AMBIENTAL ACCIÓ CATACRAC	<a href="mailto:acciocatacrac@gracianet.org">acciocatacrac@gracianet.org</a>	Albert Gil
ASSOCIACIÓ DIOMIRA	<a href="http://www.diomira.net">http://www.diomira.net</a>	Paloma Herrera
ASSOCIACIÓ DIOMIRA	<a href="http://www.diomira.net">http://www.diomira.net</a>	Mònica Covos
ASSOCIACIÓ ECOCONCERN - INNOVACIÓ SOCIAL	<a href="http://www.pangea.org/ecoconcern">http://www.pangea.org/ecoconcern</a>	Jordi Ferré
ASSOCIACIÓ MEDIAMBIENTAL GRODEMA	<a href="http://www.noubarris.net/grodema">http://www.noubarris.net/grodema</a>	Verònica Ortiz
ASSOCIACIÓ PER A LA PREVENCIÓ D'ACCIDENTS DE TRÀNSIT - PAT	<a href="http://www.pat-apat.org">http://www.pat-apat.org</a>	Jesús Roges
CENTRE DE RECURSOS BARCELONA SOSTENIBLE	<a href="http://www.bcn.es/agenda21">http://www.bcn.es/agenda21</a>	Marta Cuixart
CENTRE DE RECURSOS PEDAGÒGICS NOU BARRIS	<a href="http://www.xtec.es/serveis/crp/a8901116">http://www.xtec.es/serveis/crp/a8901116</a>	Montserrat Roset
COL·LEGI D'EDUCADORES I EDUCADORS SOCIALS DE CATALUNYA	<a href="http://www.ceesc.es">http://www.ceesc.es</a>	Mertxe Pérez
COL·LEGI D'ENGINYERS TÈCNICS D'OBRES PÚBLIQUES - CITOP	<a href="http://www.citop.es">http://www.citop.es</a>	Francesc Xandri
CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA	<a href="http://www.confecomercat.es">http://www.confecomercat.es</a>	Càndid Castells
CONSORCI PARC DE COLLSEROLA	<a href="http://www.parccollserola.net">http://www.parccollserola.net</a>	Màrian Navarro
COOPERATIVA TRÈVOL	<a href="http://www.trevol.com">http://www.trevol.com</a>	Xavier Palos
CREU ROJA	<a href="http://www.creuroja.org">http://www.creuroja.org</a>	Jordi Juncosa
DUNA, EDUCACIÓ, MOBILITAT I SOSTENIBILITAT, SL	<a href="http://www.dunasl.com">http://www.dunasl.com</a>	Jaume Barril
ESTEVE QUÍMICA, SA	<a href="http://www.esteve.com">http://www.esteve.com</a>	M <sup>a</sup> Lourdes Artés
ESTUDI RAMON FOLCH - GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, SL	<a href="http://www.erf.es">http://www.erf.es</a>	Josep Maria Palau
FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, SA	<a href="http://www.fcc.es">http://www.fcc.es</a>	Josep Maria Cordon
FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER	<a href="http://www.pisunyer.org">http://www.pisunyer.org</a>	Abel Quirós
FUNDACIÓ FÒRUM AMBIENTAL	<a href="http://www.forumambiental.org">http://www.forumambiental.org</a>	Mireia Herrera
HOTEL ALIMARA (TURISVALL SL)	<a href="http://www.alimarahotel.com">http://www.alimarahotel.com</a>	Veronika Stolyarova
HOTEL ALIMARA (TURISVALL SL)	<a href="http://www.alimarahotel.com">http://www.alimarahotel.com</a>	Ramon Rodrigo
INSTITUCIÓ CATALANA D'HISTÒRIA NATURAL - ICHN	<a href="http://www.iecat.net/ichn">http://www.iecat.net/ichn</a>	Esther Gaya
JOVENTUTS D'ESQUERRA REPUBLICANA DE CATALUNYA - FED. BARCELONA	<a href="http://www.jerc.net">http://www.jerc.net</a>	Joan Bernà
ORFEÓ MARTINENC	<a href="http://www.gencat.net/entitats/martine.htm">http://www.gencat.net/entitats/martine.htm</a>	Cecilia Bosch
PARC ZOOLOGIC DE BARCELONA, BSM, S.A.	<a href="http://www.zoobarcelona.com">http://www.zoobarcelona.com</a>	Maria Josep Virgos
SERVEIS DE PARTICIPACIÓ INTERACTIVA, SPI	<a href="http://www.delibera.info">http://www.delibera.info</a>	Martí Olivella
SERVEIS DE PARTICIPACIÓ INTERACTIVA, SPI	<a href="http://www.delibera.info">http://www.delibera.info</a>	Marta Kucharski
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA - UAB	<a href="http://www.uab.es">http://www.uab.es</a>	Laura González
UNIVERSITAT DE BARCELONA	<a href="http://www.ub.edu/ossma">http://www.ub.edu/ossma</a>	Oscar Marcos

NOM DE L'ORGANITZACIÓ	WEB o E-MAIL	PARTICIPANT
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS. FACULTAT D'EDUCACIÓ		M <sup>a</sup> de Lluç Riera
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS. FACULTAT D'EDUCACIÓ		Rocío Amparo
URBASER, SA	<a href="http://www.urbaser.es">http://www.urbaser.es</a>	Anna Palau



**Secretaria Agenda 21**  
C. Nil Fabra, 20. 08012 Barcelona  
Tel. 93 256 25 93 / 93 237 47 43  
Fax 93 237 08 94  
agenda21@mail.bcn.es  
www.bcn.es/agenda21