



## **FOTOMERCÈ 2011**

### **BASES DEL CONCURS POPULAR DE FOTOGRAFIA**

---

FOTOMERCÈ 2011, el concurs fotogràfic de la festa major de Barcelona, pretén descobrir, reconèixer i promocionar la producció de treballs fotogràfics, com també contribuir a potenciar aquests testimonis gràfics més complerts i globals de la Festa de la Mercè. Seguint la línia dels grans certàmens de fotografia, es planteja en els següents termes:

#### **1. Participació**

Tothom pot participar-hi presentant fotografies de les Festes de la Mercè del 2011, en suport digital, sense que sigui requerida experiència professional. En cap cas cal inscripció prèvia. Cada persona podrà presentar com a màxim 3 fotografies en format digital.

En el cas de menors d'edat serà necessari el consentiment de les persones que els tinguin a càrrec.

#### **2. Període de presentació**

El període de presentació és el següent:

Exclusivament del 23 al 30 de setembre de 2011.

Les imatges s'han d'enviar a l'adreça: [www.bcn.cat/merce](http://www.bcn.cat/merce) o [www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

#### **3. Característiques de les obres**

Les imatges de fins 500 Kb s'han d'enviar a l'adreça provisional abans esmentada. S'accepten únicament 3 fotos per persona. Aquestes no poden haver sigut retocades Caldrà indicar el nom, cognoms, adreça, telèfon, població, codi postal i data de naixement de l'autor.

No es concedirà més d'un premi o accèssit per autor. En cas de que l'obra presentada fos premiada, l'organització demanarà a l'autor aquesta imatge en alta resolució (preferiblement 300 dpi i 60 cm) per a la seva possible participació en una exposició organitzada per l' Institut de Cultura i/o per material de promoció de les festes de la Mercè.



**Les fotografies han de ser originals i exclusives dels autors, i no han d'haver estat premiades ni publicades abans, excepte en el cas del "premi premsa gràfica".**

#### **4. Premis del Certamen**

S'atorgaran els premis següents:

- Primer premi digital: 1.000 €
- Segon premi digital: 600 €
- Tercer premi digital: 300 €
- Deu accèssits de 150 € cadascun

Es lliurarà un diploma a tots els seleccionats.

Els imports dels premis restaran subjectes a les retencions legals vigents en el moment del seu pagament.

L' import del premi es pagarà a l'autor de la fotografia i es realitzarà mitjançant transferència bancària, per la qual cosa els guanyadors hauran d'aportar la següent documentació:

- Fotocòpia del DNI
- Full de domiciliació bancària (el full el proporcionarà l' Institut de Cultura de Barcelona, havent-lo d'emplenar la caixa o banc de l'interessat).

La documentació s'haurà de presentar abans del 15 de desembre de 2011, passada aquesta data és perdrà el dret a cobrar el premi.

#### **Premi Premsa gràfica**

Paral·lelament a la realització del certamen popular, l' Institut de Cultura premiarà amb 600 € a la millor fotografia de la Mercè 2011 que s'hagi publicat a la premsa. Es concedirà també una **distinció honorífica**, al millor tractament fotogràfic de la festa fet per un mitjà de premsa escrita.

#### **5. Jurat del concurs**

El jurat del concurs estarà integrat pels següents membres:



**President:** La cap de l'Oficina de Promoció i Difusió Cultural de l' Institut de Cultura de Barcelona o persona en qui delegui.

**Vocals:**

- 2 fotògrafs professionals de la ciutat.
- 2 persones de l'ICUB relacionades amb l'organització de la Festa
- 2 representants del sector associatiu vinculat a la Mercè.

**Secretari:** Un membre del Departament de Festes i Tradicions de l' Institut de Cultura de Barcelona.

Els vocals no membres de l' Institut seran designats pel Departament de Festes i Tradicions de l' Institut de Cultura de Barcelona.

## **6. Règim de votació, veredictes i lliurament de premis**

El Jurat es reunirà en els dies següents a l'acabament del termini de presentació i atorgarà els premis a les obres per número de vots obtinguts, iniciant-se la votació pel primer premi i atorgaran aquests tres primers premis per ordre de puntuacions rebudes. En cas d'empat, entre les obres amb major número de vots, a l'hora de seleccionar el guanyador de qualsevol dels premis, el Jurat el desfarà en una segona votació exclusiva per a les obres més votades. En cas de persistir l'empat, el president tindrà vot de qualitat.

Els accèssits seran concedits també per votació entre les obres no premiades a les 10 obres que en votació a l'efecte obtinguin major número de vots. Per a aquesta votació cada membre del Jurat elaborarà una llista amb deu obres.

El veredictes i acte de lliurament de premis es farà en un acte públic a l' ICUB el dia 23 de novembre de 2011 i a partir del dia 25 de novembre es podrà consultar al la web [www.bcn.cat/merce](http://www.bcn.cat/merce) i [www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

No es concedirà més d'un premi o accèssit per autor.

El Secretari vetllarà per l'accés a tots els membres del Jurat a totes les fotografies i estendrà acta de la reunió per a la votació dels premis.

El premi en metàl·lic restarà sotmès a les retencions establertes per la normativa fiscal vigent en el moment del pagament del mateix. Qualsevol circumstància que modifiqui el règim general de retencions haurà de ser acreditada per l'interessat.

## **7. Drets d'autor**



Els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, així com els de remuneració per còpia privada, col·leccions escollides o obres completes, i de participació relatius a les fotografies guardonades passen a ser de titularitat de l' Institut de Cultura. Els autors cedeixen aquests drets amb caràcter d'exclusiu, fins a domini públic i per qualsevol país del món, renunciant l'autor a rebre cap altra remuneració per la utilització de l'obra. Així mateix queden cedits pels autors de les obres seleccionades, els drets d'explotació que es deriven del contingut de la base 8.

Els drets morals dels autors queden preservats.

## **8. Exposició**

L' Institut de Cultura es reserva el dret d'utilitzar les fotografies premiades i una selecció de les fotografies presentades al concurs, per organitzar una possible exposició durant la Mercè 2012 i s'escau confeccionar el catàleg corresponent i d'altres obres o formats que se'n derivin. També podrà utilitzar aquestes fotografies per il·lustrar els programes de la Mercè i altres publicacions de caràcter institucional de l' Institut de Cultura de Barcelona i de l'Ajuntament de Barcelona. La presentació de les fotografies implica en tot cas l'acceptació d'aquestes bases i, en conseqüència, la cessió dels drets d'explotació que s'acaben d'esmentar.

## **9. Autoria i Responsabilitat**

La presentació de tota fotografia, implicarà la presumpció de la seva autoria, amb les conseqüències de cessió de drets que consten a les presents bases. Serà responsabilitat de qui les hagi presentat tota reclamació que pugi sorgir en relació a l'autoria de les obres. A aquests efectes l' Institut de Cultura podrà dirigir-se contra aquesta persona en cas que, com a conseqüència d'allò previst en les presents bases, resulti reclamada l'autoria de les obres.

L' Institut de Cultura de Barcelona podrà repercutir contra qui les hagi presentat, totes aquelles quantitats que s'hagi vist obligat a satisfer amb motiu de reclamacions d'autoria de les fotografies presentades, així com es reserva el dret de reclamar, a més, els danys i perjudicis que s'hagin ocasionat a l' Institut per aquest fet.

## **10. Dret a la protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge**

Totes les fotografies han de respectar el dret a la intimitat de les persones i a la pròpia imatge d'acord amb la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge. Els participants es comprometen a estar en possessió del consentiment exprés de les



persones que puguin veure afectat els seus drets a l'honor, la intimitat personal, familiar i a la pròpia imatge.

El citat consentiment s'haurà de presentar mitjançant el document de cessió del mateix que consta com a Annex a les presents bases.

## **11. Protecció de dades**

De conformitat amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, les dades personals aportades pels participants s'incorporaran en un fitxer automatitzat del qual és titular l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, amb l'única finalitat de gestionar el concurs de Fotomercè. Les dades incorporades en cap moment seran cedides a cap altre entitat, sense consentiment previ del titular. Tothom que participi al concurs presentant fotografies consent expressament en el tractament de les seves dades per la finalitat indicada. Els participants podran en qualsevol moment exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició en els termes establerts en la legislació vigent sobre protecció de dades, adreçant-se per escrit al Registre General de l'Institut de Cultura de Barcelona indicant clarament en l'assumpte ***Tutela de Drets***.

La participació en el concurs implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases. Qualsevol imprevist serà resolt per l'entitat organitzadora.



## ANNEX I

### CESSIÓ DEL CONSENTIMENT

....., major d'edat, veí de ....., amb domicili en ..... i DNI ....., el qual subscriu el present document en nom propi i/o en nom i representació del seu fill/a.....

**ATORGA** el seu consentiment a l'Institut de Cultura de Barcelona per a la utilització de la seva imatge i/o la del menor que, en el seu cas, representi, com a part integrant de la fotografia participant en el Concurs Popular de Fotografia Fotomercé 2011 que organitza l'esmentat Institut, presentada per....., amb DNI....., així com qualsevol difusió de la mateixa que es pugui realitzar en l'exercici de les funcions pròpies de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Barcelona, a ..... de .....de 2.011

SIGNATURA .....