

- c. Impacte 0,9 punt
1. Rellevància del projecte (impacte esperat)
 2. Augmentar la capacitat de les persones o dels col·lectius implicats
 3. Millorar la sensibilització de la població en general en l'objecte del projecte
 4. Grau de millora de l'accés a la informació del projecte (es valorarà l'ús de noves tecnologies)
- d. Vinculació al territori..... 1,7 punts
1. Implicació de l'entitat en les dinàmiques associatives i comunitàries del territori
 2. Participació en els òrgans formals i no formals del districte (consells, taules, grups de treball)
 3. Ajustament a la realitat social i cultural i a les necessitats del col·lectiu al qual s'adreça
- e. Incorporació de la perspectiva de gènere 0,4 punts
1. L'entitat incorpora la igualtat de gènere en el seu funcionament (estatuts, objectius, missió, trajectòria i/o estructura organitzativa)
 2. La igualtat de gènere s'incorpora en el projecte presentat a partir de la seva metodologia (implementació, seguiment i avaluació) i/o del contingut (atenent als objectius, activitats, població destinatària, valors que promou)
- f. Incorporació de la perspectiva ecosocial, l'ambientalització i el consum responsable en el projecte 0,4 punts.
El projecte incorpora, en les seves diferents fases, accions concretes amb beneficis ambientals i socials. En són exemples el foment de l'alimentació sostenible, l'ambientalització d'esdeveniments, l'ús d'energies renovables, la contractació i la compra sostenible de serveis i productes (inclosa l'economia social i solidària i la compra local), el foment del transport públic, la prevenció de residus, etc.
- g. Incorporació de la perspectiva intercultural al projecte: 0,4 punts.
1. L'entitat incorpora la perspectiva intercultural en els seus estatuts, objectius o missió, memòria d'activitats i/o estructura organitzativa.
 2. El projecte presentat preveu la incorporació de la perspectiva intercultural en el seu desenvolupament a partir de la seva metodologia (disseny, implementació, seguiment i avaluació) i/o del contingut (atenent als objectius, activitats, valors que promou)

REQUISITS I CRITERIS DE VALORACIÓ ESPECÍFICS

CIUTAT - Fins a 6 punts

A) Cultura

No es podrà presentar més d'una sol·licitud del mateix projecte a diferents programes d'un mateix àmbit temàtic.

No es podrà presentar més d'una sol·licitud del mateix projecte en els programes que comparteixen Àmbit de ciutat i de Districte.

Els projectes d'abast de Districte o realitzats per entitats que tenen com finalitat el barri o Districte s'han de presentar al programa de Districte. Els projectes d'àmbit CIUTAT tant en la seva comunicació, com en el disseny de l'activitat han d'estar dirigits al conjunt de Barcelona. Les persones assistents o participants seran provinents de diferents barris de la ciutat o d'altres indrets.

No es podran presentar a l'àmbit de cultura els projectes que s'hagin presentat a l'àmbit d'educació i cultura.

El número de sol·licituds de subvencions per entitat es limita a un màxim de dos projectes. En cas de presentar-se més de dos projectes es valoraran els dos primers, segons l'ordre de presentació al registre.

No és obligatori tenir seu social o delegació al terme municipal de Barcelona. Sí que és obligatori que el projecte es desenvolupi a Barcelona a excepció dels casos en què quedi suficientment acreditada la projecció i repercussió per la ciutat.

En el programa Ak) Sales de teatre serà obligatori presentar, degudament complimentat, el formulari annex indicat, juntament amb la sol·licitud.

Ab) Arts visuals i Cultura digital (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes i iniciatives de l'àmbit de les arts visuals (arts plàstiques, imatge, fotografia, imatge fixa o en moviment) que tinguin com a objectiu la difusió i promoció de la creació en les vessants de: programació estable, suport a la creació, sensibilització de públics, comunicació, creació de comunitats, sensibilització a llenguatges artístics, formació, comercialització, foment del col·leccionisme.
- Projectes relacionats amb la cultura digital (vídeo art, net arts, realitat virtual, intel·ligència artificial, videojocs, aplicacions, entre altres), que generin o desenvolupin entorns i tecnologies digitals.
- Queda exclosa l'elaboració o renovació de les pàgines web de les entitats sol·licitants o dels projectes presentats.
- Queden exclosos els projectes de producció d'obra artística o performativa.

Criteris de Valoració:

- A. Qualitat del projecte 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors emergents.
 - Pla de comunicació, estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. Retorn social i vinculació cultural amb la ciutat 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius). Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ac) Arts escèniques (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes culturals de l'àmbit de les arts escèniques i del moviment que signifiquin una millora en relació amb l'oferta d'activitats d'arts escèniques i del moviment de la ciutat: investigació i experimentació en aquests àmbits, incorporació i formació de públics, apropament i difusió de nous gèneres, creació de nous formats, i visualització de nous talents i creadors/es emergents.
- No es podran presentar en aquest programa projectes vinculats a les sales de teatre que es presentin al programa Ak. (Sales de teatre), ni produccions d'espectacles dels àmbits del teatre, de la dansa, del circ, i altres expressions de les arts del moviment i arts de carrer artístiques.
- Queden excloses les produccions d'espectacles.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius). Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ad) Cinema i Audiovisuals i Sales de Cinema (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes en l'àmbit del cinema i l'audiovisual, festivals de cinema, mostres, i programacions que signifiquin una millora en la programació i oferta de cinema i audiovisual de la ciutat, des dels àmbits de l'exhibició, programació estable, singular, diversa i inèdita i/o inexistent en els circuits més comercials. Iniciatives que apostin per l'experimentació, innovació, nous formats i creativitat en aquest àmbit.
- Sales de cinema de la ciutat que treballen per la millora en la programació i oferta de cinema i audiovisual de la ciutat.
- Queden excloses les produccions audiovisuals

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ae) Música (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes i iniciatives en l'àmbit de la música, festivals, mostres i programacions de música en viu que contribueixen a l'enriquiment del teixit musical de la ciutat i que afavoreixin els espais de participació, circulació i coproducció cultural tenint en compte la singularitat en la programació, la diversitat d'estil i gèneres.
- Que puguin incloure propostes inèdites i especialitzades.
- Que apostin per l'experimentació, la innovació, els nous formats, la creativitat i els nous talents.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Af) Entitats, plataformes i agents professionals de la Cultura i de les Arts _____ (àmbit ciutat)**Requisits:**

Programes, projectes i activitats amb caràcter articulador de sector, impulsats per agents, plataformes i entitats professionals dels àmbits de la cultura i la creació artística.

Criteris de Valoració:**A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts**

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ag) Projectes transdisciplinaris, de debat cultural i de pensament _____ (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Iniciatives i projectes que treballen de forma transversal diferents disciplines i àmbits culturals, que actuen d'agents articuladors.
- Projectes que inclouen el debat cultural i el pensament crític envers la cultura des de diverses perspectives: històrica, filosòfica, política, gènere, ambiental i científica, entre d'altres.

Criteris de Valoració:**A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts**

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ah) Cultura popular (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes i iniciatives en l'àmbit de la cultura popular i tradicional local amb incidència i impacte en el moviment festiu en la ciutat de Barcelona i en la seva programació cultural.
- Projectes que repercutixin en la promoció i difusió de la cultura popular i tradicional local, en la promoció del patrimoni immaterial i la interrelació entre els diversos àmbits de les cultures populars i tradicionals en el món associatiu, així com la seva interrelació amb el món acadèmic.

Criteris de Valoració:

A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ai) Creació artística comunitària (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes col·laboratius que donin lloc a creacions artístiques a partir de processos de lògica comunitària i una realitat i un context social concrets. El procés de creació artística s'incardina en un procés comunitari al territori, dona oportunitats d'expressió a veïns i veïnes i propicia experiències significatives d'auto-organització ciutadana. Responen a contextos socials concrets i permeten visualitzar realitats concretes úniques.
- Han de ser processos creatius.
- Han de situar la comunitat en el centre del projecte.
- Ha de propiciar-se la participació activa en la creació artística per part de les persones participants.
- El resultat de l'autoria ha de ser col·laborativa.
- S'ha de propiciar l'empoderament personal de les persones participants.

Criteris de Valoració:

A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Aj) Lletres, llibreries i promoció de la lectura (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes, activitats i iniciatives en l'àmbit de la promoció, la divulgació i l'impuls del sector i de l'activitat literària de la ciutat que busquin impulsar la promoció de la lectura.
- Activitats i projectes de llibreries o associacions culturals i de promoció del llibre que tinguin com objectiu la difusió del patrimoni literari entre la ciutadania.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ak) Sales de teatre (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Sales i espais escènics de la ciutat que treballen per oferir una programació estable d'arts escèniques, per a impulsar la creació, producció i difusió de l'activitat escènica de Barcelona i per a enriquir el mapa d'espais professionals de teatre, dansa i circ de la ciutat.

Criteris de Valoració:

Per a la valoració dels projectes de sales de teatre, s'aplicarà una fórmula en funció d'uns índexs calculats sobre la base d'unes dades que es demanaran a les entitats sol·licitants:

- Índex qualitat de programació (34%).
- Índex de producció d'espectacles (27%).
- Índex de presència de versió original i/o traduccions al català (16%).
- Índex de gènere (7%)
- Índex ocupació (7%).
- Índex preu d'entrada (3%).
- Índex pes subvenció (3%).
- Nombre d'espectacles (3%).

Les dades que s'empraran per valorar els projectes fan referència a l'exercici anterior a la present convocatòria i que s'indicaran en un formulari annex. Serà obligatori presentar emplenat el formulari annex indicat per aquest programa, juntament amb la sol·licitud.

Al) Sales de música (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Sales i espais estables de programació en viu que disposin d'una llicència d'activitat que permeti actuacions musicals en directe ja sigui en format acústic, semiamplicat o amplificat.

Criteris de Valoració:**A. QUALITAT DEL PROJECTE** 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Am) Espais de creació (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Espais i projectes culturals que focalitzen la seva activitat en la creació i la investigació artística, des de la vessant de l'acompanyament i el suport als processos creatius en les seves diferents fases (recerca, investigació, creació, producció i exhibició).
- Espais i projectes que ofereixen recursos i eines per a nodrir, afavorir, impulsar i fer créixer el talent i la creativitat cultural i artística.

Criteris de Valoració:**A. QUALITAT DEL PROJECTE** 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

An) Memòria històrica (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Iniciatives i projectes que treballin de forma transversal diferents disciplines i àmbits relacionats amb la memòria democràtica i col·lectiva de la ciutat.
- En concret es prioritzaran projectes commemoratius, pedagògics, de recerca i de difusió de la memòria democràtica, que abordin la memòria des d'una perspectiva de gènere, recuperació de les memòries minoritzades i dels valors democràtics.
- Així mateix es prioritzaran aquells projectes que tinguin un impacte real en el territori de Barcelona (barris, districtes...)

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ao) Disseny, Arquitectura i Art Urbà (àmbit ciutat)**Requisits:**

- Projectes i iniciatives que tinguin com a principal motor l'impuls de la creativitat i la innovació des de la perspectiva dels sectors del disseny, l'arquitectura i l'art urbà. Projectes oberts a tots els públics que impulsin el desenvolupament i la divulgació d'aquests àmbits de la cultura.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.